

Titel: **Kriminalfilme im DDR-Fernsehen**
Zusatztitel: einschließlich Theaterübernahmen und Fernsehfassungen von Kriminalstücken sowie Komödien, Grotosken, Lustspiele, Schwänke und Tele-Lotto Kurzkrimis ; eine Bestandsübersicht
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt a. M. ; Potsdam-Babelsberg : DRA, Dt. Rundfunkarchiv **Jahr:** 2008
Umf./Ill./Format: 31 S. : Ill.
Reihe: Spezial / DRA, Deutsches Rundfunkarchiv ; Nr. 20
Signatur: 02L-2009-6

Titel: **Reputation management**
Auflage: revised ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Amsterdam [u.a.] : Elsevier [u.a.] **Jahr:** 2009
ISBN: 9780080557427
Umf./Ill./Format: XIII, 97 S. : graph. Darst.
Reihe: Management extra
Signatur: AP 17200 R426(2)

Verfasser: Abbott, Stacey
Titel: **Angel**
Ersch.-Ort/Verlag: Detroit : Wayne State University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780814333198
Umf./Ill./Format: X, 121 S. : Ill.
Reihe: TV milestones series
Signatur: AP 39800 A581 A13

Verfasser: Adamowski, Janusz W.
Titel: **Czwarty stan**
Zusatztitel: media masowe w pejzazu społecznym Wielkiej Brytanii
Ersch.-Ort/Verlag: Warszawa : ASPRA-JR **Jahr:** 2006
ISBN: 838996483X
Umf./Ill./Format: 364 S.
Signatur: 02A-2009-963

Verfasser: Adams, Katherine H.
Titel: **Controlling representations**
Zusatztitel: depictions of women in a mainstream newspaper, 1900 - 1950
Ersch.-Ort/Verlag: Cresskill, NJ : Hampton Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9781572737150
Umf./Ill./Format: VII, 224 S.
Signatur: AP 26720 A214

Verfasser: Adams, Tyrone L. -[Hrsg.]-
Titel: **Electronic tribes**
Zusatztitel: the virtual worlds of geeks, gamers, shamans, and scammers
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Austin : University of Texas Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780292717732
Umf./Ill./Format: XIV, 315 S.
Signatur: AP 18000 A218

- Verfasser:** Adler, Ronald B.
Titel: **Understanding human communication**
Auflage: 10. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780195336122
Umf./Ill./Format: getr. Zählung : Ill. ; 26cm
Signatur: AP 12800 A237(10)
-
- Verfasser:** Adorf, Sigrid
Titel: **Operation Video**
Zusatztitel: eine Technik des Nahsehens und ihr spezifisches Subjekt - die Videokünstlerin der 1970er Jahre
Ersch.-Ort/Verlag: Bielefeld : transcript-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783899427974
Umf./Ill./Format: 372 S. : Ill.
Reihe: Studien zur visuellen Kultur ; 5
Signatur: AP 18200 A241
-
- Verfasser:** Adut, Ari
Titel: **On scandal**
Zusatztitel: moral disturbances in society, politics, and art
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : Cambridge University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780521895897
Umf./Ill./Format: XVI, 356 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Structural analysis in the social sciences
Signatur: 01A-2009-6324
-
- Verfasser:** Alvarez, Valentina
Titel: **Lágrimas a pedido**
Zusatztitel: así se escribe una telenovela
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Caracas : Alfa **Jahr:** 2007
ISBN: 9789803542290
Umf./Ill./Format: 188 S.
Reihe: Homovidens ; 2
Signatur: 02A-2009-1680
-
- Verfasser:** Austin, Thomas
Titel: **Watching the world**
Zusatztitel: screen documentary and audiences
Ersch.-Ort/Verlag: Manchester [u.a.] : Manchester University Press **Jahr:** 2007
ISBN: 9780719076893
Umf./Ill./Format: 217 S.
Signatur: AP 49400 A938
-
- Verfasser:** Axelrod, Alan
Titel: **Selling the Great War**
Zusatztitel: the making of American propaganda
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York : Palgrave Macmillan **Jahr:** 2009
ISBN: 9780230605039
Umf./Ill./Format: XII, 244 S.
Signatur: AP 17340 A969
-

- Verfasser:** Bakker, Gerben
Titel: **Entertainment industrialised**
Zusatztitel: the emergence of the international film industry, 1890 - 1940
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : Cambridge University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 0521898544
Umf./Ill./Format: XXI, 449 S. : graph. Darst.
Reihe: Cambridge studies in economic history : 2. ser.
Signatur: AP 58000 B168
-
- Verfasser:** Baryluk, Marzena –[Hrsg.]–
Titel: **Komunikacja społeczna w świecie realnym**
Ersch.-Ort/Verlag: Torun : Marszalek **Jahr:** 2008
ISBN: 9788376110462
Umf./Ill./Format: 353 S. : graph. Darst.
Reihe: Komunikacja społeczna w edukacji
Signatur: 02A-2009-703
-
- Verfasser:** Bayerische Landeszentrale für Neue Medien <München>
Titel: **Audiovisuelle Bewegtbildangebote von Presseunternehmen im Internet: Presse oder Rundfunk?**
Zusatztitel: rechtsgutachterliche Stellungnahme
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos, Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832947132
Umf./Ill./Format: 90 S.
Reihe: BLM-Schriftenreihe ; 92
Signatur: AP 38780 R828
-
- Verfasser:** Beck, Daniel –[Hrsg.]–
Titel: **Sport & Medien**
Zusatztitel: aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz
Auflage: 1., Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Zürich : Rüegger **Jahr:** 2009
ISBN: 9783725309184
Umf./Ill./Format: 226 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 14350 B393
-
- Verfasser:** Bender, Suzy
Titel: **Just like a journalist**
Zusatztitel: helping young people to get involved with newsletters and newspapers
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Lyme Regis : RHP, Russell House Publ. **Jahr:** 2009
ISBN: 9781905541461
Umf./Ill./Format: XV, 94 S. : Ill.
Signatur: AP 22800 B458
-
- Verfasser:** Bennett, Walter Lance
Titel: **News**
Zusatztitel: the politics of illusion
Auflage: 8. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Pearson/Longman **Jahr:** 2009
ISBN: 9780205649846
Umf./Ill./Format: XXIX, 303 S.
Reihe: Longman classics in political science
Signatur: AP 24150 B472(8)
-

Verfasser: Berger, Charles R. –[Hrsg.]–
Titel: –The– **handbook of communication science**
Auflage: 2. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Los Angeles [u.a.] : Sage **Jahr:** 2010
ISBN: 9781412918138
Umf./Ill./Format: XI, 583 S.
Signatur: AP 12750 B496(2)

Verfasser: Bergmann, Jens –[Hrsg.]–
Titel: **Skandal!**
Zusatztitel: die Macht öffentlicher Empörung
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Halem **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938258477
Umf./Ill./Format: 352 S. : Ill.
Reihe: Edition Medienpraxis ; 6
Signatur: AP 14050 B499

Verfasser: Berkler, Simon
Titel: **Medien als Marken?**
Zusatztitel: Wirkungen von Medienmarken aus medienökonomischer Sicht
Ersch.-Ort/Verlag: Konstanz : UVK-Verl.-Ges. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867641012
Umf./Ill./Format: 450 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 17600 B513

Verfasser: Bernhart, Silke
Titel: **Reziproke Effekte durch Sportberichterstattung**
Zusatztitel: eine empirische Untersuchung von Spitzensportlern
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2008
ISBN: 9783835070196
Umf./Ill./Format: 208 S. : graph. Darst.
Reihe: VS research
Signatur: AP 16850 B527

Verfasser: Bernstein, Matthew
Titel: **Screening a lynching**
Zusatztitel: the Leo Frank case on film and television
Ersch.-Ort/Verlag: Athens [u.a.] : University of Georgia Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780820327525
Umf./Ill./Format: XV, 332 S. : Ill.
Signatur: AP 50300 F828

Verfasser: Berry, Neil
Titel: **Articles of faith**
Zusatztitel: the story of British intellectual journalism
Auflage: 2. ed., corr., reset and expand.
Ersch.-Ort/Verlag: Baltimore : Waywiser Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9781904130321
Umf./Ill./Format: 269 S. : Ill.
Signatur: AP 23230 B534(2)

Verfasser: Biesiadecka, Gabriela M.
Titel: **Krisenpräventives Kommunikationsmanagement am Flughafen**
Zusatztitel: ein Modell der Public Relations für den erfolgreichen Umgang mit Krisen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2009
ISBN: 9783531161433
Umf./Ill./Format: 358 S.
Reihe: VS Research
Signatur: AP 17420 B622

Verfasser: Biewendt, Thomas
Titel: **Information und Unterhaltung im Fernsehen**
Zusatztitel: Begriffsklärung, Problemfelder, Methoden
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836484329
Umf./Ill./Format: IV, 110 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 36080 B589

Verfasser: Bigl, Benjamin
Titel: **Game over? - was vom Spielen übrig bleibt**
Zusatztitel: empirische Studie zu assoziativen Transfereffekten zwischen Spiel- und Alltagswelt
Ersch.-Ort/Verlag: München : AVM Akademische Verlagsgemeinschaft **Jahr:** 2009
ISBN: 9783899759136
Umf./Ill./Format: 230 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 18200 B593

Verfasser: Bingham, Adrian
Titel: **Family newspapers?**
Zusatztitel: sex, private life, and the British popular press 1918 - 1978
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Oxford [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780199279586
Umf./Ill./Format: 298 S. : Ill.
Signatur: AP 23230 B613 F1

Verfasser: Blöbaum, Bernd
Titel: **Hauptsache Medien**
Zusatztitel: berufsbiographische Interviews mit Journalisten, PR-Praktikern und Werbern
Ersch.-Ort/Verlag: Münster : LIT **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825817299
Umf./Ill./Format: 174 S. : graph. Darst.
Reihe: Medien: Forschung und Wissenschaft ; 22
Signatur: AP 12900 B652

Verfasser: Bohrer, Clemens
Titel: **Babel oder Pfingsten?**
Zusatztitel: elektronische Medien in der Perspektive von Marshall McLuhan
Ersch.-Ort/Verlag: Ostfildern : Schwabenverl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783796614453
Umf./Ill./Format: 350 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Glaubenskommunikation Reihe Zeitzeichen ; 23
Signatur: AP 18000 B677

Verfasser: Bonferroni, Marzio
Titel: **→La→ nuova comunicazione di marketing**
Zusatztitel: creativa, relazionale, fidelizzante
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : Tecniche nuove **Jahr:** 2007
ISBN: 9788848120715
Umf./Ill./Format: XXI, 272 S. : Ill.
Reihe: Gestione d'impresa
Signatur: 02A-2009-1078

Verfasser: Born, Anne
Titel: **Timing der Werbung**
Zusatztitel: Modellansätze und Erfahrungen
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836449465
Umf./Ill./Format: 63 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 17400 B736

Verfasser: Bratu, Valentina
Titel: **→The→ journalists' privilege not to disclose their sources in court**
Zusatztitel: a comparative study
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM, Verl. Dr. Müller **Jahr:** 2007
ISBN: 9783836418867
Umf./Ill./Format: 100 S.
Signatur: AP 17800 B824

Verfasser: Breustedt, Gerrit
Titel: **→Die→ Ethik der public relations**
Zusatztitel: die Funktion der PR-Ethik in der Bekämpfung des Manipulationsverdachtes der Kommunikationsbranche
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836481373
Umf./Ill./Format: VII, 66, 43 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 17420 B846

Verfasser: Brognara, Roberto
Titel: **New media & comunicazione di marketing**
Zusatztitel: verso i mercati post-pubblicitari
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : Angeli **Jahr:** 2009
ISBN: 9788856803921
Umf./Ill./Format: 149 S.
Reihe: La cultura della comunicazione ; 32
Signatur: 02A-2009-2549

Verfasser: Bronner, Kai **→[Hrsg.]→**
Titel: **Audio branding**
Zusatztitel: brands, sound and communication
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos / Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832943523
Umf./Ill./Format: 280 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 17400 B869 A9

Verfasser: Brown, Rob
Titel: **Public relations and the social web**
Zusatztitel: how to use social media and web 2.0 in communications
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Kogan Page **Jahr:** 2009
ISBN: 9780749455071
Umf./Ill./Format: X, 182 S.
Signatur: AP 17420 B879

Verfasser: Brummund, Peter
Titel: **Die Entwicklung des Funktionsrabatts im Presse-Grosso**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832941826
Umf./Ill./Format: 133 S.
Reihe: Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement ; 22
Signatur: AP 28640 B893 E6

Verfasser: Brunner, Martin F.
Titel: **Neue Plattformen für Publikumszeitschriftenmarken**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Lohmar ; Köln : Eul **Jahr:** 2008
ISBN: 9783899367607
Umf./Ill./Format: XXII, 342 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 28660 B897

Verfasser: Buckower Mediengespräche <12, 2007, Buckow>
Titel: **Mediale Tabubrüche vs. political correctness**
Zusatztitel: erweiterte Dokumentation zu den 12. Buckower Mediengesprächen 2008
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed **Jahr:** 2009
ISBN: 9783867360128
Umf./Ill./Format: 180 S. : Ill.
Reihe: Buckower Mediengespräche ; 12
Signatur: AP 11500 B925-12

Verfasser: Burfoot, Annette
Titel: **Killing women**
Zusatztitel: the visual culture of gender and violence
Ersch.-Ort/Verlag: Waterloo, Ontario : Wilfrid Laurier Univ. Press **Jahr:** 2006
ISBN: 0889204977
Umf./Ill./Format: XXII, 328 S. : Ill.
Reihe: Cultural studies series ; 6
Signatur: AP 35160 B953

Verfasser: Butler, Judith
Titel: **Frames of war**
Zusatztitel: when is life grievable?
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Verso **Jahr:** 2009
ISBN: 9781844673339
Umf./Ill./Format: VIII, 193 S.
Signatur: 02A-2009-2608

Verfasser: Cebrián Herreros, Mariano
Titel: →La→ **radio en Internet**
Zusatztitel: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Buenos Aires : La Crujía **Jahr:** 2008
ISBN: 9789876010634
Umf./Ill./Format: 294 S. : graph. Darst.
Reihe: Inclusiones : categorías
Signatur: AP 39337 C387 R1

Verfasser: Centro Studi Investimento <Roma>
Titel: **Rapporto sulla comunicazione**
Band: 6: Le diete mediatiche degli italiani nello scenario europeo
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : FrancoAngeli **Jahr:** 2007
ISBN: 9788846486592
Umf./Ill./Format: 223 S. : graph. Darst.
Reihe: Varie ; 1177
Signatur: AP 19390 R221-6

Verfasser: Centro Studi Investimento <Roma>
Titel: **Rapporto sulla comunicazione**
Band: 7: L'evoluzione delle diete mediatiche giovanili in Italia e in Europa
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : FrancoAngeli **Jahr:** 2008
ISBN: 9788846497406
Umf./Ill./Format: 167 S.
Reihe: Varie ; 1234
Signatur: AP 19390 R221-7

Verfasser: Chalaby, Jean K.
Titel: **Transnational television in Europe**
Zusatztitel: reconfiguring global communications networks
Ersch.-Ort/Verlag: London [Hrsg.] : Tauris **Jahr:** 2009
ISBN: 1845119541
Umf./Ill./Format: XVIII, 278 S.
Signatur: AP 39306 C436

Verfasser: Chapman, Jane →[Hrsg.]→
Titel: **Broadcast journalism**
Zusatztitel: a critical introduction
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415441544
Umf./Ill./Format: X, 278 S.
Signatur: AP 37080 C466

Verfasser: Charles, Alec →[Hrsg.]→
Titel: **Media in the enlarged Europe**
Zusatztitel: politics, policy and industry
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Bristol [u.a.] : Intellect **Jahr:** 2009
ISBN: 9781841509983
Umf./Ill./Format: 224 S.
Signatur: AP 19060 C475

Verfasser: Cheng, Donghong –[Hrsg.]–
Titel: **Communicating science in social contexts**
Zusatztitel: New models, new practices
Ersch.-Ort/Verlag: Dordrecht : Springer **Jahr:** 2008
ISBN: 9781402085970
Umf./Ill./Format: XVIII, 320 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 14350 C518

Verfasser: Chillón, José Manuel
Titel: **Periodismo y objetividad**
Zusatztitel: entre la ingenuidad y el rechazo ; [esbozo de una propuesta]
Ersch.-Ort/Verlag: Madrid : Biblioteca Nueva **Jahr:** 2007
ISBN: 9788497426459
Umf./Ill./Format: 172 S.
Reihe: Ensayo / Biblioteca Nueva ; 16
Signatur: 02A-2009-1672

Verfasser: Christophers, Brett
Titel: **Envisioning media power**
Zusatztitel: on capital and geographies of television
Ersch.-Ort/Verlag: Lanham [u.a.] : Lexington Books **Jahr:** 2009
ISBN: 9780739123447
Umf./Ill./Format: XIV, 467 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 37860 C556

Verfasser: Cohan, Steven
Titel: **CSI**
Zusatztitel: crime scene investigation
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London : BFI **Jahr:** 2008
ISBN: 9781844572557
Umf./Ill./Format: 159 S. : Ill.
Reihe: BFI TV classics
Signatur: 02A-2009-2475

Verfasser: Cohen, Jeffrey E.
Titel: –**The** **presidency in the era of 24-hour news**
Ersch.-Ort/Verlag: Princeton, N.J. ; Oxford : Princeton Univ. Press **Jahr:** 2008
ISBN: 0691133069
Umf./Ill./Format: XIV, 256 S. : graph. Darst.
Signatur: 02A-2009-2469

Verfasser: Cola, Marta
Titel: **Dotazione e uso dei media**
Zusatztitel: la Svizzera italiana nel contesto elvetico
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Bern ; Berlin ; Frankfurt am Main [u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9783039118137
Umf./Ill./Format: 148 S. : graph. Darst.
Signatur: 02A-2009-2622

Verfasser: Conlin, Jonathan
Titel: **Civilisation**
Ersch.-Ort/Verlag: London : BFI **Jahr:** 2009
ISBN: 9781844572700
Umf./Ill./Format: 154 S. : Ill.
Reihe: TV classics
Signatur: AP 39800 C582

Verfasser: Cooke, Alistair
Titel: **Reporting America**
Ersch.-Ort/Verlag: Woodstock [u.a.]Overlook Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9781590201831
Umf./Ill./Format: 400 S. : Ill. ; 25cm
Signatur: AP 21850 C772

Verfasser: Creeber, Glen –[Hrsg.]–
Titel: –**The**– **television genre book**
Auflage: 2. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Houndmills [u.a.] : Palgrave Macmillan **Jahr:** 2008
ISBN: 9781844572182
Umf./Ill./Format: XVI, 214 S. : Ill. ; 25 cm
Signatur: AP 36000 C913(2)

Verfasser: Cruz Hermsilla, Emilio –de la–
Titel: –**El**– **periodismo y la emancipación de Hispanoamérica**
Auflage: 2. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Cádiz : Quorum Libros **Jahr:** 2008
ISBN: 8488599951
Umf./Ill./Format: 346 S. : Ill.
Reihe: De periodistas
Signatur: AP 23285 C957

Verfasser: Cuklanz, Lisa M. –[Hrsg.]–
Titel: **Local violence, global media**
Zusatztitel: feminist analyses of gendered representations
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Frankfurt am Main ; Berlin [u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9781433102769
Umf./Ill./Format: VIII, 276 S. : Ill.
Reihe: Intersections in communications and culture ; Vol. 23
Signatur: AP 16850 C966

Verfasser: Czepek, Andrea –[Hrsg.]–
Titel: **Press freedom and pluralism in Europe**
Zusatztitel: concepts and conditions
Ersch.-Ort/Verlag: Bristol [u.a.] : Intellect Books **Jahr:** 2009
ISBN: 9781841502434
Umf./Ill./Format: 310 S. : graph. Darst.
Reihe: European Communication Research and Education Association series
Signatur: AP 29100 C998

Verfasser: Dahlgren, Peter –[Hrsg.]–
Titel: **Media and political engagement**
Zusatztitel: citizens, communication, and democracy
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : Cambridge University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780521821018
Umf./Ill./Format: XI, 232 S.
Reihe: Communication, society and politics
Signatur: AP 14150 D131

Verfasser: Dalton, Mary M.
Titel: **Teacher TV**
Zusatztitel: sixty years of teachers on television
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Frankfurt am Main ; Berlin [u.a.] : Lang **Jahr:** 2008
ISBN: 9780820497150
Umf./Ill./Format: X, 247 S. : Ill.
Reihe: Counterpoints ; Vol. 320
Signatur: AP 35540 D152

Verfasser: Davis, Amy M.
Titel: **Good girls and wicked witches**
Zusatztitel: women in Disney's feature animation
Ersch.-Ort/Verlag: Eastleigh, U.K : John Libbey Pub **Jahr:** 2006
ISBN: 0861966732
Umf./Ill./Format: Vii, 274 S.
Signatur: AP 48600 D261

Verfasser: DePaoli, Gianfranco E.
Titel: **Carlo Ridella**
Zusatztitel: giornalista e patriota pavese ; 1886 - 1917
Ersch.-Ort/Verlag: Pavia : Luculano **Jahr:** 2007
ISBN: 9788870727746
Umf./Ill./Format: 191 S. : Ill.
Reihe: Memorie del Risorgimento ; 5
Signatur: 02A-2009-1671

Verfasser: Deacon, David
Titel: **British news media and the Spanish Civil War**
Zusatztitel: tomorrow may be too late
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Edinburgh Univ. Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780748627486
Umf./Ill./Format: VIII, 196 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: International communications
Signatur: 02A-2009-2473

Verfasser: Deegan, Marilyn
Titel: **Transferred illusions**
Zusatztitel: digital technology and the forms of print
Ersch.-Ort/Verlag: Aldershot : Ashgate **Jahr:** 2009
ISBN: 0754670163
Umf./Ill./Format: XI, 204 S.
Signatur: AP 28660 D311

Verfasser: Delano, Anthony
Titel: **Slip-up**
Zusatztitel: how Fleet Street found Ronnie Biggs and Scotland Yard lost him ; the story behind the scoop ; an epic tale of old Fleet Street
Auflage: Nachdr.
Ersch.-Ort/Verlag: Brighton : Revel Barker **Jahr:** 2008
ISBN: 9780955823831
Umf./Ill./Format: 180 S.
Signatur: AP 26560 D337

Verfasser: DelGaudio, Jason
Titel: **Rhetoric for radicals**
Zusatztitel: a handbook for 21st century activists
Ersch.-Ort/Verlag: Gabriola Island : New Society Publ. **Jahr:** 2008
ISBN: 9780865716285
Umf./Ill./Format: XX, 235 S.
Signatur: AP 15000 D352

Verfasser: Demmler, Kathrin –[Hrsg.]–
Titel: **Medien bilden - aber wie?!**
Zusatztitel: Grundlagen für eine nachhaltige medienpädagogische Praxis
Ersch.-Ort/Verlag: München : Kopaed **Jahr:** 2009
ISBN: 9783867360586
Umf./Ill./Format: 196 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Reihe Medienpädagogik ; 15
Signatur: DW 4000 D382

Verfasser: Descartes, Lara
Titel: **Media and middle class moms**
Zusatztitel: images and realities of work and family
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415993081
Umf./Ill./Format: XI, 194 S. : Ill.
Signatur: AP 14000 D445

Verfasser: Deutsches Rundfunkarchiv <Frankfurt, Main>
Titel: **Felix Mendelssohn Bartholdy**
Zusatztitel: 3. Februar 1809 bis 4. November 1847 ; ausgewählte Produktionen
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt a. M. ; Potsdam-Babelsberg : DRA, Dt. Rundfunkarchiv **Jahr:** 2009
Umf./Ill./Format: 23 S. : Ill.
Reihe: Spezial / DRA, Deutsches Rundfunkarchiv ; Nr. 21
Signatur: 02L-2009-7

Verfasser: Dicken-Garcia, Hazel
Titel: **Hated ideas and the American Civil War press**
Ersch.-Ort/Verlag: Spokane : Marquette Books **Jahr:** 2008
ISBN: 9780922993888
Umf./Ill./Format: X, 349 S. : Ill.
Signatur: AP 23283 D548

- Verfasser:** Dieter, Stephan
Titel: **IPTV - über Internet anders fernsehen?!**
Zusatztitel: Mehrwert oder nur mehr Kosten?
Ersch.-Ort/Verlag: Düsseldorf : LfM **Jahr:** 2007
ISBN: 9783940929006
Umf./Ill./Format: 43 S. : graph. Darst. ; 28 cm
Reihe: LfM-Technik ; Bd. 7
Signatur: 02L-2009-16
-
- Verfasser:** Diffrient, David Scott
Titel: **M*A*S*H**
Ersch.-Ort/Verlag: Detroit : Wayne State University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780814333471
Umf./Ill./Format: VIII, 156 S. : Ill.
Reihe: TV milestones series
Signatur: AP 39800 M397 D5
-
- Verfasser:** Dolan, Chris
Titel: **→An→ anarchist's story**
Zusatztitel: the life of Ethel MacDonald
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Birlinn **Jahr:** 2009
ISBN: 9781841586854
Umf./Ill./Format: XXII, 246 S. : Ill.
Signatur: AP 23100 M135 D6
-
- Verfasser:** Douglas, Fiona
Titel: **Scottish newspapers, language and identity**
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Edinburgh Univ. Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780748624379
Umf./Ill./Format: XI, 188 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 29430 D733
-
- Verfasser:** Duguid, Mark
Titel: **Cracker**
Ersch.-Ort/Verlag: London : BFI **Jahr:** 2009
ISBN: 9781844572632
Umf./Ill./Format: VI, 157 S. : Ill.
Reihe: BFI TV classics
Signatur: AP 39800 C883
-
- Verfasser:** Döring, Jörg →[Hrsg.]→
Titel: **Geo-Visiotype**
Zusatztitel: zur Werbegeschichte der Telekommunikation
Ersch.-Ort/Verlag: Siegen : Fachbereich 3, Sprach-, Literatur- und Medienwiss. an der Univ. **Jahr:** 2009
Umf./Ill./Format: 179 S. : Ill.
Reihe: Muk ; 170/171
Signatur: AP 17380 D652
-

- Verfasser:** Döring, Jörg –[Hrsg.]–
Titel: **Mediengeographie**
Zusatztitel: Theorie, Analyse, Diskussion
Ersch.-Ort/Verlag: Bielefeld : transcript-Verl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783837610222
Umf./Ill./Format: 650 S. : Ill., graph. Darst., Kt
Reihe: Medienumbrüche ; Bd. 26
Signatur: AP 13550 D652
-
- Verfasser:** Eaman, Ross Allan
Titel: **Historical dictionary of journalism**
Ersch.-Ort/Verlag: Lanham, Md. [u.a.] : Scarecrow Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780810860759
Umf./Ill./Format: XLIII, 387 S.
Reihe: Historical dictionaries of professions and industries ; 4
Signatur: AP 22700 E12
-
- Verfasser:** Eastern Communication Association
Titel: –A– **century of transformation**
Zusatztitel: studies in the honor of the 100th anniversary of the Eastern Communication Association
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2010
ISBN: 9780195386226
Umf./Ill./Format: XX, 411 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 11750 E13
-
- Verfasser:** Eckhardt, Martin
Titel: **Politischer Alltag in den Nachrichten**
Zusatztitel: eine Analyse deutscher Fernsehnachrichten
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum **Jahr:** 2008
ISBN: 9783828897199
Umf./Ill./Format: 133 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 36080 E19
-
- Verfasser:** Edge, Marc
Titel: **Asper nation**
Zusatztitel: Canada's most dangerous media company
Auflage: 1. print.
Ersch.-Ort/Verlag: Vancouver : New Star Books **Jahr:** 2007
ISBN: 9781554200320
Umf./Ill./Format: XVI, 326 S.
Signatur: 02A-2009-2522
-
- Verfasser:** Egli, Norman
Titel: **Virales Marketing**
Zusatztitel: ohne Geld und mit Mundpropaganda zum Erfolg
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Norderstedt : Books on Demand **Jahr:** 2009
ISBN: 9783837083811
Umf./Ill./Format: 124 S.
Signatur: AP 17400 E31
-

Verfasser: Elitz, Ernst
Titel: **→Die→ Individualisierung der Medien**
Zusatztitel: Herausforderungen und Chancen für den professionellen Journalismus
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933527
Umf./Ill./Format: 9 S.
Reihe: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 248
Signatur: 02L-2009-14

Verfasser: Elkins, James
Titel: **Visual studies**
Zusatztitel: a skeptical introduction
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; London : Routledge **Jahr:** 2003
ISBN: 0415966809
Umf./Ill./Format: IX, 230 S. : Ill., Kt.
Signatur: AP 15040 E43 V8

Verfasser: Engel, Richard
Titel: **War journal**
Zusatztitel: my five years in Iraq
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Simon & Schuster **Jahr:** 2008
ISBN: 9781416563044
Umf./Ill./Format: 392 S. : Ill.
Signatur: AP 33100 E57 W2

Verfasser: Ertler, Klaus-Dieter **→[Hrsg.]→**
Titel: **→Die→ spanische Presse des 18. Jahrhunderts**
Zusatztitel: La Pensadora Gaditana von Beatriz Cienfuegos
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Kovac **Jahr:** 2008
ISBN: 9783830040491
Umf./Ill./Format: 239 S.
Reihe: Studien zur Romanistik ; 15
Signatur: AP 23337 E73

Verfasser: Ettl-Huber, Silvia
Titel: **Konzentration von Einflusspotenzialen in Mediennetzwerken**
Zusatztitel: eine netzwerkanalytische Untersuchung von Eigentumsverflechtungen in den neuen EU-Staaten Mittel- und Osteuropas
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wien ; Berlin : LIT **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825811532
Umf./Ill./Format: 383 S. : graph. Darst.
Reihe: Beiträge zur Medienökonomie ; 8
Signatur: AP 17600 E85

Verfasser: Fahmy, Shahira
Titel: **Filling out the frame**
Zusatztitel: transnational visual coverage and news practitioners' attitudes towards the reporting of war and terrorism
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2007
ISBN: 9783836420563
Umf./Ill./Format: Ill, 71 S. : Ill.
Signatur: AP 17960 F157

Verfasser: Fang, Irving E.
Titel: **Alphabet to Internet**
Zusatztitel: mediated communication in our lives
Ersch.-Ort/Verlag: St. Paul : Rada Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9781933011905
Umf./Ill./Format: 560 S.
Signatur: AP 13300 F211 A4

Verfasser: Feasey, Rebecca
Titel: **Masculinity and popular television**
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Edinburgh Univ. Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780748627981
Umf./Ill./Format: 184 S.
Signatur: AP 37800 F288

Verfasser: Ferenczi, Thomas
Titel: **-L'- invention du journalisme en France**
Zusatztitel: naissance de la presse moderne à la fin du XIXe siècle
Auflage: Éd. de poche
Ersch.-Ort/Verlag: Paris : Plon **Jahr:** 1993
ISBN: 2259026052
Umf./Ill./Format: 275 S.
Reihe: Petite bibliothèque Payot ; 279
Signatur: AP 23235 F349

Verfasser: Fiamengo, Janice
Titel: **-The- woman's page**
Zusatztitel: journalism and rhetoric in early Canada
Ersch.-Ort/Verlag: Toronto [u.a.] : Univ. of Toronto Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780802095374
Umf./Ill./Format: X, 257 S. : Ill.
Signatur: AP 23282 F439

Verfasser: Fieseler, Christian
Titel: **-Die- Kommunikation von Nachhaltigkeit**
Zusatztitel: gesellschaftliche Verantwortung als Inhalt der Kapitalmarktcommunication
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2008
ISBN: 9783531159027
Umf./Ill./Format: 240 S. : graph. Darst.
Reihe: VS Research
Signatur: AP 14450 F467

Verfasser: Fischer, Erika J.
Titel: **-Die- Entlarvung Hitler-Deutschlands**
Zusatztitel: das Dritte Reich in Karikaturen von Pulitzer-Preisträgern
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin ; Münster : LIT **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825813123
Umf./Ill./Format: II, 406 S. : zahlr. Ill.
Reihe: Medien : Forschung und Wissenschaft ; 20
Signatur: AP 27440 F529

Verfasser: Fischer, Katharina
Titel: **Online-Medienarbeit im Tourismusbereich**
Zusatztitel: Anforderungen an die Medienarbeit von Tourismusorganisationen und -unternehmen im Internet
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Diplomica **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836654593
Umf./Ill./Format: 120 S. : graph. Darst.
Reihe: Diplomarbeit
Signatur: 02B-2009-102

Verfasser: Foret, Martin →[Hrsg.]→
Titel: **Média dnes**
Zusatztitel: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů
Auflage: 1. vyd.
Ersch.-Ort/Verlag: Olomouc : Univ. Palackého **Jahr:** 2008
ISBN: 9788024420233
Umf./Ill./Format: 431 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: 02A-2009-2435

Verfasser: Franz, Katja
Titel: **Kommunikative Aneignung von Fernsehserien und mediale Kommunikationskultur: AllyDE@yahoogroups.de**
Ersch.-Ort/Verlag: Norderstedt : Books on Demand GmbH **Jahr:** 2008
ISBN: 9783837067187
Umf./Ill./Format: 220 S.
Signatur: AP 37740 F837

Verfasser: Fraser, Catherine C.
Titel: **Pop culture Germany!**
Zusatztitel: media, arts, and lifestyle
Ersch.-Ort/Verlag: Santa Barbara, Calif. [u.a.] : ABC-CLIO **Jahr:** 2006
ISBN: 1851097333
Umf./Ill./Format: XVII, 405 S. : Ill., Kt.
Reihe: Popular culture in the contemporary world
Signatur: AP 19100 F841

Verfasser: Fritzsche, Silke
Titel: **TV-Moderation**
Ersch.-Ort/Verlag: Konstanz : UVK-Verlagsges. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783867640312
Umf./Ill./Format: 261 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Praktischer Journalismus ; 77
Signatur: AP 37540 F919

Verfasser: Führer, Karl Christian
Titel: **Medienmetropole Hamburg**
Zusatztitel: mediale Öffentlichkeiten 1930 - 1960
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: München ; Hamburg : Dölling und Galitz **Jahr:** 2008
ISBN: 9783937904702
Umf./Ill./Format: 617 S.
Reihe: Forum Zeitgeschichte ; 20
Signatur: AP 19168 F953

Verfasser: Gamaleri, Gianpiero
Titel: **Lo scenario dei media**
Zusatztitel: radio, televisione, tecnologie avanzate
Ersch.-Ort/Verlag: Roma : Kappa **Jahr:** 2006
ISBN: 887890743X
Umf./Ill./Format: 366 S. : Ill.
Reihe: Galaxie ; 7
Signatur: 02A-2009-2535

Verfasser: Gardels, Nathan
Titel: **American idol after Iraq**
Zusatztitel: competing for hearts and minds in the global media age
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Oxford [u.a.] : Wiley-Blackwell **Jahr:** 2009
ISBN: 9781405187411
Umf./Ill./Format: X, 170 S. : Ill.
Signatur: AP 59783 G218

Verfasser: Ghiglione, Loren
Titel: **CBS's Don Hollenbeck**
Zusatztitel: an honest reporter in the age of McCarthyism
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Columbia University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780231144964
Umf./Ill./Format: XIII, 330 S. : Ill.
Signatur: AP 33100 H737

Verfasser: Gilfillan, Daniel D.
Titel: **Pieces of sound**
Zusatztitel: German experimental radio
Ersch.-Ort/Verlag: Minneapolis [u.a.] : University of Minnesota Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780816647712
Umf./Ill./Format: XXV, 211 S. : Ill.
Signatur: AP 33210 G473

Verfasser: Gill, A. A.
Titel: **Paper view**
Zusatztitel: the best of The Sunday Times television reviews
Ersch.-Ort/Verlag: London : Weidenfeld & Nicolson **Jahr:** 2008
ISBN: 9780297854494
Umf./Ill./Format: XIV, 306 S.
Signatur: AP 21850 G475 P2

Verfasser: Goggin, Gerard
Titel: **Mobile technologies**
Zusatztitel: from telecommunications to media
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415989862
Umf./Ill./Format: XII, 297 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Routledge research in cultural and media studies ; 20
Signatur: 02A-2009-2465

Verfasser: Goldfarb, Charles B.
Titel: **Local programming on broadcast, cable, and satellite television**
Zusatztitel: statutes and rules
Ersch.-Ort/Verlag: New York : Nova Science **Jahr:** 2008
ISBN: 9781604562767
Umf./Ill./Format: VIII, 94 S. : Ill.
Signatur: AP 38700 G618

Verfasser: Goldstein, Nancy
Titel: **Jackie Ormes**
Zusatztitel: the first African American woman cartoonist
Ersch.-Ort/Verlag: Ann Arbor : University of Michigan Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780472116249
Umf./Ill./Format: IX, 225 S. : zahlr. Ill.
Signatur: AP 15420 G624

Verfasser: González de la Garza, Luis M.
Titel: **Voto electrónico por Internet, constitución y riesgos para la democracia**
Zusatztitel: estudio comparado en una aproximación jurídico-política (desafíos y posibilidades)
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Madrid : Edisofer **Jahr:** 2008
ISBN: 9788496261600
Umf./Ill./Format: 624 S.
Reihe: Colección Estudios jurídicos
Signatur: 02A-2009-2477

Verfasser: Grabe, Maria Elizabeth
Titel: **Image bite politics**
Zusatztitel: news and the visual framing of elections
Ersch.-Ort/Verlag: New York : Oxford University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780195372076
Umf./Ill./Format: XIII, 316 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Series in political psychology
Signatur: AP 39383 G727

Verfasser: Grandi, Roberto –[Hrsg.]–
Titel: **Elementi di comunicazione politica**
Zusatztitel: marketing elettorale e strumenti per la cittadinanza
Auflage: [Nachdr.]
Ersch.-Ort/Verlag: Roma : Carocci **Jahr:** 2008
ISBN: 9788843040896
Umf./Ill./Format: 196 S.
Reihe: Studi superiori ; 539 : scienze della comunicazione
Signatur: AP 19390 G753

Verfasser: Grandi, Roberto –[Hrsg.]–
Titel: **Marketing e rappresentazione dei conflitti**
Zusatztitel: media, opinione pubblica, costruzione del consenso
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Bologna : Bononia University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9788873952879
Umf./Ill./Format: 317 S. : Ill.
Reihe: Biblioteca
Signatur: 02A-2009-2542

Verfasser: Gray, Jonathan –[Hrsg.]–
Titel: **Satire TV**
Zusatztitel: politics and comedy in the post-network era
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : NYU Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780814731987
Umf./Ill./Format: XIV, 283 S. : Ill.
Signatur: AP 39383 G779 S2

Verfasser: Greco, Giovannella
Titel: **Musica è comunicazione**
Zusatztitel: l'esperienza della musica e della comunicazione
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : Angeli **Jahr:** 2007
ISBN: 9788846484529
Umf./Ill./Format: 172 S. : Ill.
Reihe: Scienze della comunicazione ; 1.12
Signatur: 02A-2009-2548

Verfasser: Gries, Katja
Titel: **Betrachtungen zu digitalen Medien**
Auflage: 1. Auflage
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Pro Business **Jahr:** 2007
ISBN: 9783868050264
Umf./Ill./Format: 185 S.
Signatur: AP 18000 G848

Verfasser: Grosch, Tatiana –[Hrsg.]–
Titel: –EI– **Espectador**
Zusatztitel: 120 años ; 1887 2007
Ersch.-Ort/Verlag: Bogotá : Aguilar **Jahr:** 2007
ISBN: 9789587045482
Umf./Ill./Format: 339 S. : zahlr. Ill.
Signatur: AP 29700 E77

Verfasser: Gräf, Beate
Titel: **Migranten in der öffentlichen Wahrnehmung**
Zusatztitel: zur Entwicklung der Berichterstattung über Migranten und Fremdenfeindlichkeit in Thüringer Tageszeitungen von 1995 bis 2005 unter Einbezug der Bevölkerungsmeinung
Umf./Ill./Format: 279 S. : graph. Darst. ; 30 cm
Hochschulschrift: Jena, Univ., Diss., 2008.
Signatur: 02B-2009-409

Verfasser: Hall, Gary
Titel: **Digitize this book!**
Zusatztitel: the politics of new media, or why we need open access now
Ersch.-Ort/Verlag: Minneapolis : University of Minnesota Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780816648702
Umf./Ill./Format: VII, 301 S.
Reihe: Electronic mediations ; 24
Signatur: AP 18000 H176

- Verfasser:** Hammer, Rhonda –[Hrsg.]–
Titel: **Media, cultural studies**
Zusatztitel: critical approaches
Ersch.-Ort/Verlag: New York, NY ; Bern ; Frankfurt am Main ; Berlin ; Wien[u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9780820495262
Umf./Ill./Format: XLVII, 644 S. : Ill.
Signatur: AP 12300 H224
-
- Verfasser:** Hantschel, Allison
Titel: **It doesn't end with us**
Zusatztitel: the story of the Daily Cardinal ; how a college newspaper's fight for freedom changed its university, challenged journalism, and influenced hundreds of lives
Ersch.-Ort/Verlag: Westminster, MD : Heritage Books **Jahr:** 2007
ISBN: 9780788444470
Umf./Ill./Format: XXII, 226 S. : Ill.
Signatur: AP 29700 D133 H2
-
- Verfasser:** Hardt, Jürgen –[Hrsg.]–
Titel: **Verloren in virtuellen Welten**
Zusatztitel: Computerspielsucht im Spannungsfeld von Psychotherapie und Pädagogik ; mit ... 8 Tabellen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Göttingen : Vandenhoeck & Ruprecht **Jahr:** 2009
ISBN: 9783525402054
Umf./Ill./Format: 152 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 18200 H266
-
- Verfasser:** Hargie, Owen –[Hrsg.]–
Titel: **Auditing organizational communication**
Zusatztitel: a handbook of research, theory and practice
Auflage: 2. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415414456
Umf./Ill./Format: XVIII, 497 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 14450 H279
-
- Verfasser:** Hargrave, Andrea Millwood
Titel: **Harm and offence in media content**
Zusatztitel: a review of the evidence
Auflage: 2. ed., revised and updated
Ersch.-Ort/Verlag: Bristol [u.a.] : Intellect **Jahr:** 2009
ISBN: 9781841502380
Umf./Ill./Format: 344 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 14250 H279(2)
-
- Verfasser:** Harper, Graeme –[Hrsg.]–
Titel: **Sound and music in film and visual media**
Zusatztitel: an overview
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Continuum **Jahr:** 2009
ISBN: 9780826458247
Umf./Ill./Format: XII, 877 S. : Ill., graph. Darst., Notenbeisp.
Signatur: AP 51450 H294
-

Verfasser: Harris, Neil
Titel: ~~The~~ **Chicagoan**
Zusatztitel: a lost magazine of the jazz age
Ersch.-Ort/Verlag: Chicago [u.a.] : University of Chicago Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780226317618
Umf./Ill./Format: IX, 385 S. : zahlr. Ill. ; 35cm
Signatur: AP 29800 C532

Verfasser: Harris, Richard J.
Titel: ~~A~~ **cognitive psychology of mass communication**
Auflage: 5. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415993111
Umf./Ill./Format: XII, 463 S.
Reihe: Communication series
Signatur: AP 13750 H315(5)

Verfasser: Harris, Thomas E.
Titel: **Applied organizational communication**
Zusatztitel: theory and practice in a global environment
Auflage: 3. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Erlbaum **Jahr:** 2008
ISBN: 9780805859416
Umf./Ill./Format: XI, 469 S. : Ill.
Reihe: Lea's communication series
Signatur: AP 14450 H316

Verfasser: Hart, Kylo-Patrick R. ~~[Hrsg.]~~
Titel: **Media and the Apocalypse**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: New York, NY ; Bern ; Frankfurt am Main ; Berlin ; Wien[u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9781433104190
Umf./Ill./Format: XIV, 209 S.
Signatur: AP 35160 H325

Verfasser: Hartmann, Frank
Titel: **Multimedia**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wien : UTB **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825230333
Umf./Ill./Format: 126 S.
Reihe: UTB ; 3033 : Profile
Signatur: AP 14500 H333

Verfasser: Hartmann, Nick
Titel: **Liberalisierung von Product Placement**
Zusatztitel: Chance oder Risiko für die deutsche Film- und Fernsehwirtschaft?
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verl. Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783639097733
Umf./Ill./Format: VI, 64 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 58700 H333

Verfasser: Hartmann, Tilo –[Hrsg.]–
Titel: **Media choice**
Zusatztitel: a theoretical and empirical overview
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415964562
Umf./Ill./Format: XIV, 306 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 17000 H333

Verfasser: Hassan, Robert
Titel: –**The**– **information society**
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : Polity **Jahr:** 2008
ISBN: 9780745641805
Umf./Ill./Format: XIII, 266 S.
Reihe: Digital media and society series
Signatur: AP 18000 H353 I4

Verfasser: Heath, Robert L. –[Hrsg.]–
Titel: **Handbook of risk and crisis communication**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780805857771
Umf./Ill./Format: XII, 683 S.
Reihe: Routledge communication series
Signatur: AP 12750 H438

Verfasser: Heidelberger, Martin
Titel: **Bildermarkt Nahostkonflikt**
Zusatztitel: ethnologische Untersuchungen zur Praxis der Kriegsfotografie
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin ; Münster : Lit **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825815981
Umf./Ill./Format: 111 S.
Reihe: Berliner ethnographische Studien ; Bd. 15
Signatur: AP 14800 H465

Verfasser: Heider, Don –[Hrsg.]–
Titel: **Living virtually**
Zusatztitel: researching new worlds
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Frankfurt am Main ; Berlin ; Vienna [u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9781433101304
Umf./Ill./Format: XI, 296 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Digital Formations ; 47
Signatur: AP 15840 H465 L7

Verfasser: Heller, Steven
Titel: **Iron fists**
Zusatztitel: branding the 20th century totalitarian state
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Phaidon **Jahr:** 2008
ISBN: 9780714848464
Umf./Ill./Format: 223 S. : zahlr. Ill.
Signatur: AP 15200 H477

- Verfasser:** Herzog, Albert
Titel: **Ihr glücklichen Augen**
Zusatztitel: ein Karlsruher Journalist erzählt aus seinem Leben
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Karlsruhe : Info-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783881905008
Umf./Ill./Format: 334 S. : Ill.
Reihe: Kleine Karlsruher Bibliothek ; Bd. 3
Signatur: AP 23100 H582
-
- Verfasser:** Hickethier, Knut \rightarrow [Hrsg.] \rightarrow
Titel: **Film- und Fernsehanalyse**
Auflage: 4., aktualis. u. erw. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Stuttgart ; Weimar : Metzler **Jahr:** 2007
ISBN: 9783476021861
Umf./Ill./Format: VIII, 243 S. : Ill.
Signatur: AP 45000 H628(4)
-
- Verfasser:** Hillgärtner, Harald
Titel: \rightarrow **Das** \rightarrow **Medium als Werkzeug**
Zusatztitel: Plädoyer für die Rehabilitierung eines abgewerteten Begriffes in der Medientheorie des Computers
Auflage: Als Ms. gedr.
Ersch.-Ort/Verlag: Boizenburg : Hülsbusch **Jahr:** 2008
ISBN: 9783940317315
Umf./Ill./Format: 288 S.
Reihe: Medientheorie
Signatur: AP 13500 H652
-
- Verfasser:** Holmes, Su
Titel: \rightarrow **The** \rightarrow **quiz show**
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Edinburgh Univ. Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780748627523
Umf./Ill./Format: VII, 181 S. : Ill.
Reihe: TV genres
Signatur: AP 36680 P362
-
- Verfasser:** Holtz, Shel
Titel: **Tactical transparency**
Zusatztitel: how leaders can leverage social media to maximize value and build their brand
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: San Francisco : Jossey-Bass **Jahr:** 2009
ISBN: 9780470293706
Umf./Ill./Format: XIV, 297 S.
Signatur: AP 14450 H758
-
- Verfasser:** Holznagel, Bernd
Titel: **Mediennutzerschutz**
Zusatztitel: Beschwerderechte für Fernsehen, Hörfunk und Internet
Auflage: 2., aktual. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Düsseldorf : LfM, Bereich Tagungen und Öffentlichkeitsarbeit **Jahr:** 2008
ISBN: 9783940929051
Umf./Ill./Format: 109 S. : Ill.
Signatur: 02A-2009-710
-

Verfasser: Holzwarth, Peter
Titel: **Migration, Medien und Schule**
Zusatztitel: Fotografie und Video als Zugang zu Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867360524
Umf./Ill./Format: 343 S. : Ill.
Reihe: Medienpädagogische Praxisforschung ; 3
Signatur: DW 4000 H762

Verfasser: Howard-Byrd, Sherlynn
Titel: **Gender and age discrimination among women in the broadcast news industry**
Zusatztitel: a legal pursuit of justice ; with a foreword by Robert Spellman
Ersch.-Ort/Verlag: Lewiston [u.a.] : Mellen Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780773451445
Umf./Ill./Format: V, 146 S.
Reihe: Hors série
Signatur: 02A-2009-2556

Verfasser: Hreljic, Sabina
Titel: **Anzeigenmanagement bei Zeitschriftenverlagen**
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Logos **Jahr:** 2008
ISBN: 9783832520113
Umf./Ill./Format: 223 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Information Systems & Services ; Bd. 4
Signatur: AP 28680 H873

Verfasser: Hristozova, Aglika
Titel: **Medienfreiheit**
Zusatztitel: moderne Medien zwischen Macht und Markt ; das System Fernsehen in Deutschland und Bulgarien
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Igel **Jahr:** 2009
ISBN: 9783868151817
Umf./Ill./Format: 124 S.
Signatur: AP 39344 H873

Verfasser: Hunt, Leon
Titel: **→The← league of gentlemen**
Ersch.-Ort/Verlag: Hondsmaill [u.a.] : Palgrave Macmillan **Jahr:** 2008
ISBN: 9781844572694
Umf./Ill./Format: 154 S. : Ill.
Reihe: BFI TV classics
Signatur: 02A-2009-2476

Verfasser: Hvízdala, Karel
Titel: **Restaurování slov**
Zusatztitel: (eseje a texty o médiích 2005 - 2008)
Ersch.-Ort/Verlag: Praha : Portál **Jahr:** 2008
ISBN: 9788073673741
Umf./Ill./Format: 301 S. : Ill.
Signatur: 02A-2009-2436

Verfasser: Höhne, Inga
Titel: **Radionutzung im Kontext von Lebensstilen**
Zusatztitel: eine empirische Studie über das Mediennutzungsverhalten am Beispiel des Ballungsraums Berlin
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Kovac **Jahr:** 2008
ISBN: 9783830039921
Umf./Ill./Format: III, 251 S. : graph. Darst.
Reihe: Schriftenreihe Socialia ; Bd. 96
Signatur: AP 37720 H693

Verfasser: Hübel, Anne-Katrin
Titel: **Mobiles Fernsehen**
Zusatztitel: Entwicklung, Möglichkeiten und Nutzung von Rundfunkanwendungen auf dem Handy
Umf./Ill./Format: 375 Bl. : Ill., graph. Darst. + 1 CD-ROM
Hochschulschrift: Leipzig, Univ., Diss., 2009.
Signatur: 01H-2009-533

Verfasser: Ibahrine, Mohammed
Titel: **New Media and Neo-Islamism**
Zusatztitel: new media's impact on the political culture in the Islamic world
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2007
ISBN: 9783836416559
Umf./Ill./Format: 382 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: 02A-2009-2621

Verfasser: Ihlen, Øyvind –[Hrsg.]–
Titel: **Public relations and social theory**
Zusatztitel: key figures and concepts
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415997850
Umf./Ill./Format: VIII, 376 S. : graph. Darst.
Reihe: Communication series
Signatur: AP 17420 I25

Verfasser: Imre, Aniko
Titel: **Identity games**
Zusatztitel: globalization and the transformation of media cultures in the new Europe
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : MIT Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780262090452
Umf./Ill./Format: X, 257 S. : Ill.
Signatur: AP 19410 I34

Verfasser: Inan, Alev –[Hrsg.]–
Titel: **Islam goes Internet**
Zusatztitel: Websites islamischer Organisationen im World Wide Web
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum **Jahr:** 2007
ISBN: 9783828893894
Umf./Ill./Format: 262 S. : Ill.
Signatur: AP 14200 I35

Verfasser: Inan, Alev →[Hrsg.]→
Titel: **Medienbildung - Medienalltag**
Zusatztitel: theologische, pädagogische und interkulturelle Perspektiven
Ersch.-Ort/Verlag: München : Kopaed **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867360517
Umf./Ill./Format: 304 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 14350 I35

Verfasser: Jamieson, Patrick E. →[Hrsg.]→
Titel: →The→ **changing portrayal of adolescents in the media since 1950**
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780195342956
Umf./Ill./Format: XIV, 466 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 16850 J32

Verfasser: Jäckel, Michael →[Hrsg.]→
Titel: **SchönheitsAnsichten**
Zusatztitel: Geschlechterbilder in Werbeanzeigen und ihre Bewertung
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos, Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832943172
Umf./Ill./Format: 175 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 17440 J22

Verfasser: Kassung, Christian →[Hrsg.]→
Titel: →Die→ **Unordnung der Dinge**
Zusatztitel: eine Wissens- und Mediengeschichte des Unfalls
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Bielefeld : transcript **Jahr:** 2009
ISBN: 9783899427219
Umf./Ill./Format: 473 S. : Ill., graph. Darst., Kt.
Reihe: Kultur- und Medientheorie
Signatur: 01A-2009-7366

Verfasser: Kavka, Misha
Titel: **Reality television, affect and intimacy**
Zusatztitel: reality matters
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Basingstoke [u.a.] : Palgrave Macmillan **Jahr:** 2008
ISBN: 9780230545502
Umf./Ill./Format: XIV, 191 S. : Ill.
Reihe: Language, discourse, society
Signatur: AP 35160 K21

Verfasser: Keeble, Richard →[Hrsg.]→
Titel: **Communication ethics now**
Ersch.-Ort/Verlag: Leicester : Troubador Publ. **Jahr:** 2008
ISBN: 9781906221041
Umf./Ill./Format: XIX, 296 S. : graph. Darst.
Reihe: Communication ethics
Signatur: 02A-2009-2561

Verfasser: Kelman, Ari
Titel: **Station identification**
Zusatztitel: a cultural history of Yiddish radio in the United States
Ersch.-Ort/Verlag: Berkeley [u.a.] : University of California Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780520255739
Umf./Ill./Format: XVII, 279 S. : Ill.
Reihe: The S. Mark Taper Foundation imprint in Jewish studies
Signatur: AP 33283 K29 S7

Verfasser: Kern, Jonathan
Titel: **Sound reporting**
Zusatztitel: the NPR guide to audio journalism and production
Ersch.-Ort/Verlag: Chicago [u.a.] : University of Chicago Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780226431772
Umf./Ill./Format: XVI, 382 S.
Signatur: AP 37080 K39

Verfasser: Kim, Kyunghee
Titel: **Wirklichkeit als Gespenst: Nirgendwo und überall**
Zusatztitel: Paradoxie zwischen Sein und Schein durch Noise aus literarischer, filmischer und medientheoretischer Perspektive
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main ; Berlin ; Bern ; Wien [u.a.] : Lang **Jahr:** 2008
ISBN: 9783631534441
Umf./Ill./Format: 144 S. : Ill.
Reihe: Europäische Hochschulschriften : Reihe 1, Deutsche Sprache und Literatur ; 1959
Signatur: AP 13500 K49 W7

Verfasser: Kirch, Michael
Titel: **Englisch lernen mit dem Fernsehen**
Zusatztitel: eine Studie über die Eignung des Fernsehens im Rahmen des frühen Fremdsprachenerwerbs am Beispiel der Sendung Something Special
Ersch.-Ort/Verlag: Münster ; München ; Berlin [u.a.] : Waxmann **Jahr:** 2009
ISBN: 9783830920762
Umf./Ill./Format: 209 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Internationale Hochschulschriften ; Bd. 517
Signatur: 02A-2009-2623

Verfasser: Kirchner, Andreas –[Hrsg.]–
Titel: **Abschied vom Zelluloid?**
Zusatztitel: Beiträge zur Geschichte und Poetik des Videobildes
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Schüren **Jahr:** 2008
ISBN: 9783894725303
Umf./Ill./Format: 200 S. : Ill.
Signatur: AP 48750 K58

Verfasser: Kissau, Kathrin
Titel: –Das– **Integrationspotential des Internet für Migranten**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2008
ISBN: 9783531159911
Umf./Ill./Format: 225 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: VS research
Signatur: AP 18420 K61

- Verfasser:** Klein, Andreas
Titel: **Entwicklungsmöglichkeiten für Mobile Broadcasting**
Zusatztitel: Projektbericht des europäischen Mobile Media Projekts MI FRIENDS
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos/Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832944766
Umf./Ill./Format: 269 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: BLM-Schriftenreihe ; 90
Signatur: AP 37860 E61
-
- Verfasser:** Klöppel, Moritz
Titel: **Infotainment**
Zusatztitel: zwischen Bildungsanspruch und Publikumserwartung - wie unterhaltsam darf Information sein?
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783828897311
Umf./Ill./Format: 172 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 36000 K66
-
- Verfasser:** Klüver, Nathalie
Titel: **Werbesprache als Spiegel der Gesellschaft?**
Zusatztitel: Anzeigentexte und Werbung im Laufe der Jahrzehnte
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Diplomica **Jahr:** 2009
ISBN: 9783836669283
Umf./Ill./Format: 148 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 17458 K66
-
- Verfasser:** Knaut, Annette
Titel: **Markt, Macht, Medien**
Zusatztitel: Reflexionen zur Praxis der vierten Gewalt ; [Ringvorlesung im Sommersemester 2007 am Otto-Suhr-Institut für Politikwissenschaft]
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main ; Berlin ; Bern [u.a.] : Lang **Jahr:** 2008
ISBN: 9783631573068
Umf./Ill./Format: 250 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Edition OSI-Club
Signatur: AP 11800 G594
-
- Verfasser:** Koch, Gertrud
Titel: **"Es ist, als ob"**
Zusatztitel: Fiktionalität in Philosophie, Film- und Medienwissenschaft
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: München ; Paderborn : Fink **Jahr:** 2009
ISBN: 9783770545117
Umf./Ill./Format: 187 S. : Ill.
Signatur: AP 45400 K76
-
- Verfasser:** Kolstø, Pål –[Hrsg.]–
Titel: **Media discourse and the Yugoslav conflicts**
Zusatztitel: representations of self and other
Ersch.-Ort/Verlag: Farnham [u.a.] : Ashgate **Jahr:** 2009
ISBN: 9780754676294
Umf./Ill./Format: XII, 270 S. : graph. Darst.
Signatur: 02A-2009-2470
-

Verfasser: Kops, Manfred
Titel: **→Das→ deutsche duale Rundfunksystem**
Zusatztitel: Entstehungsgeschichte, derzeitige Ausgestaltung und absehbare Veränderungen
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933541
Umf./Ill./Format: 12 S.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 250
Signatur: 02L-2009-23

Verfasser: Kops, Manfred
Titel: **Rahmenbedingungen für die Durchführung des Drei-Stufen-Tests**
Zusatztitel: Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933565
Umf./Ill./Format: 176 S. : graph. Darst.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 252
Signatur: 02B-2009-159

Verfasser: Korom, Philipp
Titel: **Öffentliche Intellektuelle in der österreichischen Presse**
Zusatztitel: eine empirische Auseinandersetzung mit der Soziologie der Intellektuellen
Ersch.-Ort/Verlag: Graz : Leykam [u.a.] **Jahr:** 2008
ISBN: 9783701100989
Umf./Ill./Format: 126 S. : graph. Darst.
Reihe: Grazer Universitätsverlag : Reihe Habilitationen, Dissertationen und Diplomarbeiten ; Bd. 18
Signatur: AP 26560 K84

Verfasser: Kosnick, Kira
Titel: **Migrant media**
Zusatztitel: Turkish broadcasting and multicultural politics in Berlin
Ersch.-Ort/Verlag: Bloomington, Ind. : Indiana University Press **Jahr:** 2007
ISBN: 9780253349484
Umf./Ill./Format: X, 240 S. : Ill., Kt.
Reihe: New anthropologies of Europe
Signatur: AP 39017 K86

Verfasser: Kraus, Jerelle
Titel: **All the art that's fit to print (and some that wasn't)**
Zusatztitel: inside The New York Times op-ed page
Ersch.-Ort/Verlag: New York : Columbia Univ. Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780231138246
Umf./Ill./Format: XIII, 260 S. : zahlr. Ill.
Signatur: AP 27440 K91

Verfasser: Krimpmann, Sabine
Titel: **Interaktives Fernsehen**
Zusatztitel: Chance oder Risiko für den deutschen TV-Markt?
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836444859
Umf./Ill./Format: X, 112 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 37360 K92

Verfasser: Krogh, Torbjörn –von– –[Hrsg.]–
Titel: **Media accountability today ... and tomorrow**
Zusatztitel: updating the concept in theory and practice : [Symposium, Kalmar University, 13-14 March 2007]
Ersch.-Ort/Verlag: Göteborg : NORDICOM **Jahr:** 2008
ISBN: 9789189471580
Umf./Ill./Format: 158 S. : graph. Darst. ; 25 cm
Signatur: AP 21500 K93

Verfasser: Kromer, Gaye Suse
Titel: **Obszöne Lust oder etablierte Unterhaltung?**
Zusatztitel: zur Rezeption pornografischer Filme
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Diplomica-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836667302
Umf./Ill./Format: 232 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 53950 K93

Verfasser: Kruse, Hans-Henning –[Hrsg.]–
Titel: **100 Jahre Journalisten und Chronisten in Cuxhaven**
Zusatztitel: 1907 - 2007 ; sie schrieben und schreiben Geschichte und Geschichten in und über Cuxhaven ; eine Dokumentation des Presseclub Cuxhaven v. 1969 e.V.
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Cuxhaven : Cuxhaven-Niederelbe-Verl.-Ges. **Jahr:** 2007
ISBN: 9783920709642
Umf./Ill./Format: 200 S. : zahlr. Ill. ; 25 cm
Signatur: AP 23216 K94

Verfasser: Köster, Ingo –[Hrsg.]–
Titel: **Fernsehkultur**
Zusatztitel: kulturelle und ökonomische Einflüsse auf institutionelle Strukturen im westeuropäischen Fernsehen
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin ; Münster : LIT-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825816605
Umf./Ill./Format: 707 S. : graph. Darst.
Reihe: Medien & Politik ; Bd. 36
Signatur: AP 39000 K78

Verfasser: Kühne, Robert
Titel: **Perspektiven der Radionutzungsforschung**
Zusatztitel: ein Vergleich der Media-Analyse Radio in Deutschland und Radiocontrol in der Schweiz
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Diplomica **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836663625
Umf./Ill./Format: 123 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 37740 K95 P4

Verfasser: Lachonis, Jon
Titel: **Lost ate my life**
Zusatztitel: the inside story of a fandom like no other
Ersch.-Ort/Verlag: Toronto : ECW **Jahr:** 2008
ISBN: 9781550228472
Umf./Ill./Format: XIII, 202 S. : Ill. ; 26cm
Signatur: AP 39800 L881 L1

Verfasser: Landmann, Hinnerk
Titel: –Der– **Trojanische Wolf**
Zusatztitel: Werbung und ihre Wirkung aus der Sicht der Macher
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2007
ISBN: 9783836405362
Umf./Ill./Format: 178 S.
Signatur: AP 17580 L257

Verfasser: Laucek, Anton
Titel: **Schematická reportáz Ferdinanda Gabaja**
Ersch.-Ort/Verlag: Ruzomberok : Tesfo **Jahr:** 2008
ISBN: 9788089253203
Umf./Ill./Format: 91 S.
Signatur: 02A-2009-2430

Verfasser: Leach, Jim
Titel: **Doctor Who**
Ersch.-Ort/Verlag: Detroit : Wayne State University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780814333082
Umf./Ill./Format: VIII, 112 S. : Ill.
Reihe: Tv milestones
Signatur: AP 39800 D637 L4

Verfasser: Lehmann, Rosa
Titel: **"Sex and the city" wie romantisch!?**
Zusatztitel: eine Untersuchung zur Liebessemantik der Fernsehserie "Sex and the city"
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836477390
Umf./Ill./Format: 114 S.
Signatur: AP 39800 S518 L5

Verfasser: Lewandowska-Tomaszczyk, Barbara –[Hrsg.]–
Titel: –The– **media and international communication**
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main ; Berlin ; Bern ; Wien [u.a.] : Lang **Jahr:** 2007
ISBN: 9783631567074
Umf./Ill./Format: 442 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Łódź studies in language ; 15
Signatur: AP 19000 L669

Verfasser: Litwak, Mark
Titel: **Dealmaking in the film & television industry**
Zusatztitel: from negotiations to final contracts
Auflage: 3. ed., rev. and updated
Ersch.-Ort/Verlag: Los Angeles : Silman-James Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9781879505995
Umf./Ill./Format: XVIII, 468 S.
Signatur: AP 59300 L782(3)

Verfasser: Lloyd, Jonathan
Titel: **What's the news?**
Zusatztitel: a study of senior citizens' television news uses and gratifications
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836437257
Umf./Ill./Format: 148 S.
Signatur: AP 37740 L793

Verfasser: Ludwig, Johannes –[Hrsg.]–
Titel: **Sind ARD und ZDF noch zu retten?**
Zusatztitel: Tabuzonen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos, Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783889274694
Umf./Ill./Format: 288 S. : graph. Darst.
Reihe: Praxisforum Medienmanagement ; 12
Signatur: AP 34580 L948

Verfasser: Lundby, Knut –[Hrsg.]–
Titel: **Mediatization**
Zusatztitel: concept, changes, consequences
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Berlin ; Frankfurt am Main [u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9781433105623
Umf./Ill./Format: XIX, 316 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 13600 L962

Verfasser: León, Bienvenido –[Hrsg.]–
Titel: **Transformar la televisión**
Zusatztitel: otra televisión es posible
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Sevilla [u.a.] : Comunicación Social **Jahr:** 2008
ISBN: 9788496082557
Umf./Ill./Format: 282 S. : graph. Darst.
Reihe: Periodística ; 24
Signatur: 02A-2009-2509

Verfasser: López de Zuazo Algar, Antonio
Titel: **Diccionario de periódicos diarios españoles del siglo XX**
Ersch.-Ort/Verlag: Madrid : Fragua **Jahr:** 2008
ISBN: 9788470742491
Umf./Ill./Format: 343 S.
Reihe: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación ; 19
Signatur: AP 23237 L864 D54

Verfasser: MacKeen, William
Titel: **Outlaw journalist**
Zusatztitel: the life and times of Hunter S. Thompson
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Norton **Jahr:** 2008
ISBN: 9780393061925
Umf./Ill./Format: XVII, 428 S. : Ill.
Signatur: AP 23100 T472 M1

Verfasser: MacRury, Iain
Titel: **Advertising**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415251259
Umf./Ill./Format: XVII, 318 S. : Ill.
Reihe: Routledge introductions to media and communications
Signatur: AP 17200 M174

Verfasser: Mackenzie, S. P.
Titel: **→The→ battle of Britain on screen**
Zusatztitel: "The Few" in British film and television drama
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Edinburgh University Press **Jahr:** 2007
ISBN: 9780748623891
Umf./Ill./Format: 181 S. : Ill.
Reihe: Societies at war
Signatur: AP 52700 M155

Verfasser: Mainzer Tage der Fernseh-Kritik <42, 2009, Mainz>
Titel: **Leitmedium auf Bewährung**
Zusatztitel: Suchen und Finden des Neuen ; Dokumentation der Veranstaltung am 23. und 24. März 2009
 Konferenzzentrum im ZDF-Sendezentrum
Ersch.-Ort/Verlag: Mainz : ZDF **Jahr:** 2009
Umf./Ill./Format: 305 S. : graph. Darst.
Reihe: Mainzer Tage der Fernseh-Kritik ; 42
Signatur: AP 31500 M227-42

Verfasser: Mallik, Stephan
Titel: **Konzepte und Potentiale individualisierter Medienprodukte am Beispiel der Zeitung auf elektronischem Papier**
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836469562
Umf./Ill./Format: VI, 214 S., S. CCXVI -CCXXXVI : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 28660 M254

Verfasser: Marquardt, Jens
Titel: **Zur Situation der Pressefreiheit in Deutschland**
Zusatztitel: der Fall "Cicero" im Vergleich zur Spiegel-Affäre ; [Studienarbeit]
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: München ; Ravensburg : Grin Verl. **Jahr:** 2006
ISBN: 9783640140688
Umf./Ill./Format: 67 S.
Signatur: AP 29100 M357

Verfasser: Marshall, Paul A. →[Hrsg.]→
Titel: **Blind spot**
Zusatztitel: when journalists don't get religion
Ersch.-Ort/Verlag: Oxford ; New York [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780195374377
Umf./Ill./Format: XX, 220 S.
Signatur: AP 24200 M369

Verfasser: Martin, Marcellus Claudius
Titel: **Zur Emanzipation des Wissenschaftsjournalismus**
Zusatztitel: eine Berufsrolle zwischen Fortschritt und reflexiver Moderne
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836447874
Umf./Ill./Format: 166 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 26760 M382

- Verfasser:** Marx, Dorothea
Titel: **Landtagsabgeordnete im Fokus der Medien**
Zusatztitel: ihre Sicht auf Entstehung, Wirkung und Qualität landespolitischer Berichterstattung
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832943639
Umf./Ill./Format: 206 S.
Reihe: Reihe Medien-Skripten ; 54
Signatur: AP 14150 M392
-
- Verfasser:** Mathien, Michel →[Hrsg.]→
Titel: →L'→ **identité professionnelle des journalistes**
Zusatztitel: actes du colloque de Strasbourg, 25 et 26 novembre 1994
Ersch.-Ort/Verlag: Strasbourg : Alphacom-CUEJ **Jahr:** 1995
Umf./Ill./Format: 223 S. : graph. Darst.
Reihe: Journalisme: études et documents
Signatur: AP 21500 M431
-
- Verfasser:** Matos, Carolina
Titel: **Journalism and political democracy in Brazil**
Ersch.-Ort/Verlag: Lanham, MD [u.a.] : Lexington Books **Jahr:** 2008
ISBN: 9780739123508
Umf./Ill./Format: IX, 325 S.
Signatur: AP 29489 M433
-
- Verfasser:** Matz, Isabelle
Titel: **Chancen und Gefahren sexueller Medieninhalte für Jugendliche**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Bern : Ed. Soziothek **Jahr:** 2008
ISBN: 9783037962152
Umf./Ill./Format: 122 S. : graph. Darst. ; 30 cm
Reihe: Schriftenreihe Diplomarbeiten des Fachbereichs Soziale Arbeit der Berner Fachhochschule
Signatur: AP 17120 M446
-
- Verfasser:** Matzker, Reiner
Titel: **Ästhetik der Medialität**
Zusatztitel: zur Vermittlung von künstlerischen Welten und ästhetischen Theorien
Auflage: Originalausg.
Ersch.-Ort/Verlag: Reinbek : Rowohlt Taschenbuch-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783499557033
Umf./Ill./Format: 237 S.
Reihe: rororo - rowohlts enzyklopädie ; 55703
Signatur: AP 13500 M446 A2
-
- Verfasser:** McPhail, Thomas L.
Titel: **Development communication**
Zusatztitel: reframing the role of the media
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Malden [u.a.] : Wiley-Blackwell **Jahr:** 2009
ISBN: 9781405187954
Umf./Ill./Format: XIII, 239 S.
Signatur: AP 14000 M172
-

- Verfasser:** Medhurst, Andy
Titel: →A→ **national joke**
Zusatztitel: popular comedy and English cultural identities
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2007
ISBN: 0415168783
Umf./Ill./Format: XII, 228 S.
Signatur: AP 52400 M488
-
- Verfasser:** Medienpädagogische Fachtagung <12, 2007, Düsseldorf>
Titel: **Medienerziehung im Kindergarten**
Zusatztitel: Status und Entwicklung der Medienkompetenzförderung in nordrhein-westfälischen Kindergärten
Ersch.-Ort/Verlag: Düsseldorf : LfM **Jahr:** 2008
ISBN: 9783940929037
Umf./Ill./Format: 112 S.
Reihe: LfM-Dokumentation ; Bd. 35
Signatur: 02A-2009-711
-
- Verfasser:** Meikle, Graham
Titel: **Interpreting news**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Palgrave Macmillan **Jahr:** 2009
ISBN: 9781403933829
Umf./Ill./Format: X, 226 S.
Signatur: AP 16100 M512
-
- Verfasser:** Menz, Florian
Titel: **Handbuch Stakeholderkommunikation**
Zusatztitel: Grundlagen - Sprache - Praxisbeispiele
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Schmidt **Jahr:** 2008
ISBN: 9783503106936
Umf./Ill./Format: XII, 235 S. : graph. Darst.
Reihe: Kolleg für Leadership und Management ; 4
Signatur: AP 14450 M551
-
- Verfasser:** Menzel, Felix
Titel: **Medienrituale und politische Ikonen**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Schnellroda : Ed. Antaios **Jahr:** 2009
ISBN: 9783935063838
Umf./Ill./Format: 96 S. : Ill.
Reihe: Kaplaken ; 13
Signatur: AP 13600 M551
-
- Verfasser:** Michel, Eva-Maria
Titel: →Die→ **Individualisierung der Medien**
Zusatztitel: Herausforderungen und Chancen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933558
Umf./Ill./Format: 20 S.
Reihe: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 251
Signatur: 02L-2009-12
-

Verfasser: Milde, Jutta
Titel: **Vermitteln und Verstehen**
Zusatztitel: zur Verständlichkeit von Wissenschaftsfilmen im Fernsehen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2009
ISBN: 9783531166018
Umf./Ill./Format: 307 S. : graph. Darst.
Reihe: VS Research
Signatur: AP 37760 M641

Verfasser: Mittell, Jason
Titel: **Television and American culture**
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2010
ISBN: 9780195306675
Umf./Ill./Format: XII, 465 S. : Ill.
Signatur: AP 39383 M685

Verfasser: Moorehead, Caroline
Titel: **Humanity in war**
Zusatztitel: frontline photography since 1860
Ersch.-Ort/Verlag: Geneva : ICRC, International Committee of the Red Cross **Jahr:** 2009
ISBN: 9781906523152
Umf./Ill./Format: 247 S. : überwieg. Ill.
Signatur: AP 27420 H918

Verfasser: Morton, Paula E.
Titel: **Tabloid Valley**
Zusatztitel: supermarket news and American culture
Ersch.-Ort/Verlag: Gainesville [u.a.] : University Press of Florida **Jahr:** 2009
ISBN: 9780813033648
Umf./Ill./Format: 207 S. : Ill.
Signatur: AP 23283 M891

Verfasser: Murray, Susan –[Hrsg.]–
Titel: **Reality TV**
Zusatztitel: remaking television culture
Auflage: 2. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York, NY [u.a.] : New York Univ. Press **Jahr:** 2009
ISBN: 0814757332
Umf./Ill./Format: IX, 377 S. : Ill.
Signatur: AP 39383 M984(2)

Verfasser: Müller, Dieter K.
Titel: **Daten und Methoden zur empirischen Ermittlung der Medienpräferenzen in Deutschland**
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933589
Umf./Ill./Format: 21 S. : graph. Darst.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 254
Signatur: 02L-2009-25

Verfasser: Naqvi, Farah
Titel: **Waves in the hinterland**
Zusatztitel: the journey of a newspaper
Auflage: 1. paperback ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New Delhi : Nirantar [u.a.] **Jahr:** 2008
ISBN: 9788189884567
Umf./Ill./Format: 168 S. : zahlr. Ill. ; 27 cm
Signatur: AP 29465 N217

Verfasser: Nehls, Sabine
Titel: **Mitbestimmte Medienpolitik**
Zusatztitel: Gewerkschaften, Gremien und Governance in Hörfunk und Fernsehen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2009
ISBN: 9783531167633
Umf./Ill./Format: 314 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 34150 N395

Verfasser: Neuliep, James W.
Titel: **Intercultural communication**
Zusatztitel: a contextual approach
Auflage: 4. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Los Angeles [u.a.] : Sage **Jahr:** 2009
ISBN: 9781412967709
Umf./Ill./Format: XVI, 415 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 14000 N487(4)

Verfasser: Newson, Alex
Titel: **Blogging and other social media**
Zusatztitel: exploiting the technology and protecting the enterprise
Ersch.-Ort/Verlag: Farnham [u.a.] : Gower **Jahr:** 2009
ISBN: 9780566087899
Umf./Ill./Format: XVI, 184 S.
Signatur: AP 14450 N558

Verfasser: Njogu, Kimani
Titel: **Media and identity in Africa**
Zusatztitel: [collection of papers given at a seminar held in Nairobi, Kenya, from 3 to 7 August 2004]
Ersch.-Ort/Verlag: Edinburgh : Edinburgh Univ. Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780748635221
Umf./Ill./Format: XVII, 333 S. : Ill. ; 25cm
Reihe: International african seminars : new series ; 7
Signatur: AP 19700 N738

Verfasser: Novak, Martin
Titel: **Kopfzeilen**
Zusatztitel: Anmerkungen zum Mediengeschäft 2002 - 2008
Ersch.-Ort/Verlag: Graz : Leykam **Jahr:** 2008
ISBN: 9783701176502
Umf./Ill./Format: 152 S.
Signatur: 02A-2009-1069

Verfasser: O'Neil, Mathieu
Titel: **Cyberchiefs**
Zusatztitel: autonomy and authority in online tribes
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London : Pluto Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780745327969
Umf./Ill./Format: IX, 242 S.
Signatur: AP 18420 O58

Verfasser: Och, Kathrin
Titel: **Hat die Fußball-WM 2006 den Stahlhelm verbannt?**
Zusatztitel: das Deutschlandbild in der Sportberichterstattung britischer Tageszeitungen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783828897472
Umf./Ill./Format: 146 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: 96A-2009-31

Verfasser: Oddey, Alison
Titel: **Modes of spectating**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Bristol [u.a.] : Intellect **Jahr:** 2009
ISBN: 9781841502397
Umf./Ill./Format: 265 S. : Ill. ; 23 cm
Signatur: AP 15040 O22

Verfasser: Österreichisches Institut für Menschenrechte <Salzburg>
Titel: **Medienfreiheit, Medienmacht und Persönlichkeitsschutz**
Zusatztitel: internationales Symposium am Österreichischen Institut für Menschenrecht in Salzburg am 14. und 15. Juni 2007 anlässlich des 20-jährigen Bestehens des Instituts
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Kehl ; Straßburg [u.a.] : Engel **Jahr:** 2008
ISBN: 9783883571393
Umf./Ill./Format: IX, 176 S.
Reihe: Schriften des Österreichischen Instituts für Menschenrechte ; Bd 10
Signatur: AP 18800 K18

Verfasser: Ordolff, Martin
Titel: **Texten für TV**
Auflage: 3., überarb. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Konstanz : UVK-Verl.-Ges. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783867641449
Umf./Ill./Format: 175 S. : Ill.
Reihe: Praktischer Journalismus ; 74
Signatur: AP 37560 O65(3)

Verfasser: Ortega Olmedo, Ricardo
Titel: **De las gacetas al .com**
Zusatztitel: la prensa en la provincia de Ciudad Real (1812 - 2007)
Ersch.-Ort/Verlag: Ciudad Real : Centro de Estudios de Castilla-La Mancha **Jahr:** 2007
ISBN: 9788484275817
Umf./Ill./Format: 118 S. : zahlr. Ill.
Reihe: Documenta ; 05
Signatur: AP 23237 O77 D2

Verfasser: Oschinski, Nils
Titel: **Inhalt und Umsetzung früher nationalsozialistischer Presseanweisungen**
Zusatztitel: drei Göttinger Zeitungen im Vergleich (1933 - 1935)
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: München ; Ravensburg : GRIN-Verl. **Jahr:** 2007
ISBN: 9783638743037
Umf./Ill./Format: 224 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 23216 O81

Verfasser: Oswald, Julia
Titel: **Marketing durch Newsletter**
Ersch.-Ort/Verlag: Norderstedt : Books on Demand **Jahr:** 2008
ISBN: 9783837045505
Umf./Ill./Format: II, 60 S. ; 30 cm
Signatur: 02B-2009-313

Verfasser: Ottaviano, Cristiana
Titel: **-Un- secolo di media**
Zusatztitel: introduzione alla sociologia dei mezzi di comunicazione
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : Unicopli **Jahr:** 2007
ISBN: 9788840012070
Umf./Ill./Format: 256 S. : graph. Darst.
Reihe: Testi e studi ; 202 : scienze umane
Signatur: 02A-2009-2547

Verfasser: Ottersbach, Béatrice **-[Hrsg.]-**
Titel: **Dokumentarfilm**
Zusatztitel: Werkstattberichte
Ersch.-Ort/Verlag: Konstanz : UVK-Verl.-Ges. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867640855
Umf./Ill./Format: 279 S. : Ill.
Reihe: Praxis Film ; 42
Signatur: AP 49400 O89

Verfasser: Owen, John **-[Hrsg.]-**
Titel: **International news reporting**
Zusatztitel: frontlines and deadlines
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Malden, MA [u.a.] : Wiley-Blackwell **Jahr:** 2009
ISBN: 9781405160384
Umf./Ill./Format: XVI, 280 S. : Ill.
Signatur: AP 36080 O97

Verfasser: Palmer, Gareth
Titel: **Exposing lifestyle television**
Zusatztitel: the big reveal
Ersch.-Ort/Verlag: Aldershot [u.a.] : Ashgate **Jahr:** 2008
ISBN: 9780754674306
Umf./Ill./Format: IX, 195 S.
Signatur: AP 35120 P174

- Verfasser:** Papí Gálvez, Natalia
Titel: **→El→ género entre bastidores**
Zusatztitel: el caso de las periodistas de la Comunidad Valenciana
Ersch.-Ort/Verlag: San vicente del Raspeig : Universidad de Alicante **Jahr:** 2008
ISBN: 9788479080242
Umf./Ill./Format: 435 S.
Reihe: Publicaciones Universidad de Alicante : sociologia
Signatur: 02A-2009-2512
-
- Verfasser:** Parito, Mariaeugenia
Titel: **Comunicare l'Europa nello scenario cosmopolita**
Ersch.-Ort/Verlag: Acireale [u.a.] : Bonanno **Jahr:** 2007
ISBN: 9788877963222
Umf./Ill./Format: 207 S.
Reihe: Tascabili Bonanno : Comunicazione ; 3
Signatur: AP 19060 P234
-
- Verfasser:** Parito, Mariaeugenia
Titel: **Comunicazione pubblica e nuovi media**
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Catania : ed.it **Jahr:** 2007
ISBN: 9788889726082
Umf./Ill./Format: 81 S.
Signatur: 02A-2009-2544
-
- Verfasser:** Parvev, Ivan
Titel: **Land in Sicht**
Zusatztitel: Südosteuropa in den deutschen politischen Zeitschriften des 18. Jahrhunderts
Ersch.-Ort/Verlag: Mainz : von Zabern **Jahr:** 2008
ISBN: 9783805338745
Umf./Ill./Format: VIII, 229 S.
Reihe: Veröffentlichungen des Instituts für Europäische Geschichte Mainz ; Bd. 220 : Abteilung für Universalgeschichte
Signatur: AP 26580 P276
-
- Verfasser:** Pericay, Xavier
Titel: **Josep Pla y el viejo periodismo**
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Barcelona : Destino **Jahr:** 2009
ISBN: 9788423341511
Umf./Ill./Format: 298 S. : Ill.
Reihe: Imago mundi ; 161
Signatur: 02A-2009-2505
-
- Verfasser:** Peters, Barbara
Titel: **→Die→ PR-Strategie der EU-Kommission**
Zusatztitel: das Weißbuch über eine europäische Kommunikationspolitik
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Diplomica-Verl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783836668248
Umf./Ill./Format: 109, 22 S. : graph. Darst. ; 27 cm
Signatur: AP 17420 P481
-

Verfasser: Petzold, Volker
Titel: **–Das– Sandmännchen**
Zusatztitel: alles über unseren Fernsehstar
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Edel Ed. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783941378063
Umf./Ill./Format: 319 S. : zahlr. Ill.
Signatur: AP 39800 S217

Verfasser: Phelps, Robert H.
Titel: **God and the editor**
Zusatztitel: my search for meaning at the New York Times
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Syracuse, NY : Syracuse University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780815609148
Umf./Ill./Format: XIV, 284 S. : Ill.
Signatur: AP 23100 P541

Verfasser: Piasecki, Stefan
Titel: **–Das– Schaufenster des Schreckens in den Tagen des Zorns**
Zusatztitel: eine inhaltliche Analyse der Darstellung von Islam, Islamismus und islamischer Religiosität in der Berichterstattung über den Karikaturenstreit in Spiegel, Stern und Focus sowie ihre Wirkung auf eine
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783828896901
Umf./Ill./Format: 473 S. : Ill.
Signatur: AP 26780 P581

Verfasser: Plakhina, Anastasia
Titel: **Meinungsumfragen in der Öffentlichkeit**
Zusatztitel: zwischen Trug und Wahrheit
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2007
ISBN: 9783836417877
Umf./Ill./Format: 71, [101] S.
Signatur: AP 16500 P698

Verfasser: Pludowski, Tomasz
Titel: **Komunikacja polityczna w amerykańskich kompaniach wyborczych**
Ersch.-Ort/Verlag: Warszawa : Naukowe PWN **Jahr:** 2008
ISBN: 9788301156374
Umf./Ill./Format: 268 S. : graph. Darst.
Reihe: Collegium civitas
Signatur: 02A-2009-706

Verfasser: Pohl, Manfred
Titel: **M. DuMont Schauberg**
Zusatztitel: der Kampf um die Unabhängigkeit des Zeitungsverlags unter der NS-Diktatur
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt a.M.[u.a.] : Campus-Verl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783593389196
Umf./Ill./Format: 543 S.
Signatur: AP 28700 D893 P7

Verfasser: Polan, Dana B.
Titel: ~~→The→~~ **Sopranos**
Ersch.-Ort/Verlag: Durham [u.a.] : Duke University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780822343929
Umf./Ill./Format: X, 217 S. : Ill.
Reihe: Console-ing passions
Signatur: AP 39800 S712 P7

Verfasser: Prasad, Kiran
Titel: **Women, globalization and mass media**
Zusatztitel: international facets of emancipation
Ersch.-Ort/Verlag: Delhi : Women Press **Jahr:** 2006
ISBN: 8189110128
Umf./Ill./Format: XV, 277 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 14000 P911

Verfasser: Preston, Paschal
Titel: **Making the news**
Zusatztitel: journalism and news cultures in Europe
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415461887
Umf./Ill./Format: VI, 200 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 19060 P939

Verfasser: Ptaszek, Grzegorz
Titel: **Talk show**
Zusatztitel: szcerośc na ekranie?
Auflage: 1. wyd.
Ersch.-Ort/Verlag: Warszawa : Wyd. Akademickie i Profesjonalne **Jahr:** 2007
ISBN: 9788360501917
Umf./Ill./Format: 240 S. : Ill.
Reihe: Popkultura i media
Signatur: 02A-2009-701

Verfasser: Raab, Andrea E.
Titel: **Marketingforschung**
Zusatztitel: ein praxisorientierter Leitfaden
Ersch.-Ort/Verlag: Stuttgart : Kohlhammer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783170207509
Umf./Ill./Format: 170 S. : graph. Darst.
Reihe: [W:]
Signatur: AP 17200 R111

Verfasser: Radtke, Stefan Ulrich
Titel: **Empirischer Überblick über die deutsche Fernsehindustrie**
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933602
Umf./Ill./Format: 32 S. : graph. Darst.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 256
Signatur: 02L-2009-27

Verfasser: Rager, Günter –[Hrsg.]–
Titel: **Zeitungszeit**
Zusatztitel: Nachrichten für die Schule ; Evaluationsbericht
Ersch.-Ort/Verlag: Düsseldorf : LfM **Jahr:** 2008
ISBN: 9783940929013
Umf./Ill./Format: 72 S. : graph. Darst.
Reihe: LfM-Dokumentation ; Bd. 34
Signatur: 02A-2009-713

Verfasser: Rai, Amit S.
Titel: **Untimely Bollywood**
Zusatztitel: globalization and India's new media assemblage
Ersch.-Ort/Verlag: Durham,[NC] : Duke Univ. Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780822343943
Umf./Ill./Format: XII, 303 S. : Ill.
Signatur: AP 58000 R149

Verfasser: Raley, Rita
Titel: **Tactical media**
Ersch.-Ort/Verlag: Minneapolis [u.a.] : University of Minnesota Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780816651504
Umf./Ill./Format: XII, 195 S. : Ill.
Reihe: Electronic mediations ; 28
Signatur: AP 18000 R163

Verfasser: Rantanen, Terhi
Titel: **When news was new**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Malden [u.a.] : Wiley-Blackwell **Jahr:** 2009
ISBN: 9781405175524
Umf./Ill./Format: XIV, 154 S.
Signatur: AP 16100 R213

Verfasser: Rausch, Marius
Titel: **Familienprobleme? Die Super Nanny hilft**
Zusatztitel: Reality-TV als Lebenshilfe?
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836452625
Umf./Ill./Format: III, 93 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 39800 S959 R2

Verfasser: Rehschütz, Angelika
Titel: **Übergewicht im TV**
Zusatztitel: Fernsehserien in der Inhaltsanalyse
Auflage: 1., Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum **Jahr:** 2009
ISBN: 9783828898479
Umf./Ill./Format: 153 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 36320 R345

Verfasser: Reichelt, Julian
Titel: **Kriegsreporter**
Zusatztitel: ich will von den Menschen erzählen
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Fackelträger-Verl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783771643966
Umf./Ill./Format: 224 S. : Ill.
Signatur: AP 23100 R349

Verfasser: Research Centre for International Political Economy <Amsterdam>
Titel: **From public service broadcasting to public service media**
Zusatztitel: [RIPE@2007]
Ersch.-Ort/Verlag: Göteborg : Nordicom **Jahr:** 2007
ISBN: 9789189471535
Umf./Ill./Format: 259 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 34580 L913 F9

Verfasser: Reski, Petra
Titel: **Mafia**
Zusatztitel: von Paten, Pizzerien und falschen Priestern
Auflage: Orig.-Ausg.
Ersch.-Ort/Verlag: München : Droemer **Jahr:** 2008
ISBN: 9783426274668
Umf./Ill./Format: 335 S. : Kt.
Signatur: 02A-2009-958

Verfasser: Rhoades, Shirrel
Titel: **→A→ complete history of American comic books**
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Bern ; Frankfurt am Main ; Berlin ; Vienna [u.a.] : Lang **Jahr:** 2008
ISBN: 9781433101076
Umf./Ill./Format: XI, 353 S. : Ill. ; 26 cm
Signatur: AP 15420 R474

Verfasser: Rich, Frank
Titel: **→The→ greatest story ever sold**
Zusatztitel: the decline and fall of truth in Bush's America ; [from 9/11 to Katrina]
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Penguin Press **Jahr:** 2007
ISBN: 9780143112341
Umf./Ill./Format: 343 S. ; 25cm
Signatur: AP 19830 R498

Verfasser: Richter, Neela
Titel: **→"Dem→ Heute geben, was des Heute ist."**
Zusatztitel: Karl Escher, Journalist und Schriftsteller (1885 - 1972) ; ein Leben
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Weidler **Jahr:** 2008
ISBN: 9783896935243
Umf./Ill./Format: 165 S. : Ill.
Signatur: AP 23100 E74

Verfasser: Rieger, Stefan
Titel: **Schall und Rauch**
Zusatztitel: eine Mediengeschichte der Kurve
Auflage: Orig.-Ausg.
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main : Suhrkamp **Jahr:** 2009
ISBN: 3518294490
Umf./Ill./Format: 479 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Suhrkamp Taschenbücher Wissenschaft ; 1849
Signatur: 01A-2009-2838

Verfasser: Rieksmeier, Jörg →[Hrsg.]→
Titel: **Praxisbuch: Politische Interessenvermittlung**
Zusatztitel: Instrumente, Kampagnen, Lobbying
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2007
ISBN: 9783531155470
Umf./Ill./Format: 258 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 14150 R555

Verfasser: Riva, Claudio →[Hrsg.]→
Titel: **Infanzia e adolescenza secondo i media**
Auflage: [Nachdr.]
Ersch.-Ort/Verlag: Milano : Guerini Studio **Jahr:** 2008
ISBN: 9788883359200
Umf./Ill./Format: 147 S.
Reihe: Infanzia e diritti
Signatur: 02A-2009-2540

Verfasser: Roessing, Thomas
Titel: **Öffentliche Meinung - die Erforschung der Schweigespirale**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832940546
Umf./Ill./Format: 316 S.
Signatur: AP 14050 R718

Verfasser: Rohrbach, Günter
Titel: **In guter Gesellschaft**
Zusatztitel: Texte über Film und Fernsehen
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Bertz + Fischer **Jahr:** 2008
ISBN: 9783865051868
Umf./Ill./Format: 359 S. : Ill.
Signatur: AP 41850 R739

Verfasser: Roman, Kenneth
Titel: **→The→ king of Madison Avenue**
Zusatztitel: David Ogilvy and the making of modern advertising
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York : Palgrave Macmillan **Jahr:** 2009
ISBN: 9781403978950
Umf./Ill./Format: XIV, 282 S.
Signatur: 02A-2009-2462

Verfasser: Rossen-Stadtfeld, Helge
Titel: **Anforderungen des Dreistufentests an die Gremien**
Zusatztitel: eine rundfunkverfassungsrechtliche Einordnung
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933572
Umf./Ill./Format: 33 S.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 253
Signatur: 02L-2009-24

Verfasser: Rothschild, Matthew –[Hrsg.]–
Titel: **Democracy in print**
Zusatztitel: the best of The Progressive magazine, 1909 - 2009
Ersch.-Ort/Verlag: Madison : University of Wisconsin Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780299232245
Umf./Ill./Format: XXIII, 365 S.
Signatur: AP 29800 P964

Verfasser: Rylko-Kurpiewska, Anna
Titel: **Dzieci jako odbiorcy reklam telewizyjnych**
Ersch.-Ort/Verlag: Gdansk : Wyd. Uniwersytetu **Jahr:** 2008
ISBN: 9788373264816
Umf./Ill./Format: 211 S. : graph. Darst.
Signatur: 02A-2009-1079

Verfasser: Sachs-Hombach, Klaus –[Hrsg.]–
Titel: **Bildtheorien**
Zusatztitel: anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn
Auflage: Orig.-Ausg., 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main : Suhrkamp **Jahr:** 2009
ISBN: 9783518294888
Umf./Ill./Format: 437 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft ; 1888
Signatur: AP 14800 S121 A6

Verfasser: Salem, Philip
Titel: **–The– complexity of human communication**
Ersch.-Ort/Verlag: Cresskill, NJ : Hampton Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9781572738645
Umf./Ill./Format: IX, 241 S. : graph. Darst.
Reihe: The Hampton Press communication series. Quantitative methods in communication
Signatur: ER 990 S163

Verfasser: Sampedro Blanco, Victor –[Hrsg.]–
Titel: **Medios y elecciones 2004**
Zusatztitel: la campaña electoral y las "otras campañas"
Ersch.-Ort/Verlag: Madrid : Centro des Estudios Ramón Areces [u.a.] **Jahr:** 2008
ISBN: 9788480048491
Umf./Ill./Format: 278 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 19370 S192 M4

Verfasser: Sampson, Anthony
Titel: **→The→ anatomist**
Zusatztitel: the autobiography of Anthony Sampson
Ersch.-Ort/Verlag: London : Politico's **Jahr:** 2008
ISBN: 9781842752272
Umf./Ill./Format: XVIII, 283 S. : Ill. ; 25 cm
Signatur: AP 23100 S192

Verfasser: Sarikakis, Katharine **→[Hrsg.]→**
Titel: **Media and cultural policy in the European Union**
Ersch.-Ort/Verlag: Amsterdam [u.a.] : Rodopi **Jahr:** 2007
ISBN: 9789042021754
Umf./Ill./Format: 249 S.
Reihe: European studies ; 24
Signatur: AP 19060 S245

Verfasser: Sator, Brigitte
Titel: **Reaktanz durch Werbung**
Zusatztitel: mit spezieller Berücksichtigung der Online-Werbung
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836481670
Umf./Ill./Format: IV, 164 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 17520 S253

Verfasser: Schmidt, Harald
Titel: **Ich hatte 3000 Frauen**
Zusatztitel: Deutschlands größter TV-Star packt aus ; die Focus-Kolumnen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Kiepenheuer & Witsch **Jahr:** 2009
ISBN: 9783462041040
Umf./Ill./Format: 221 S.
Reihe: KiWi-Paperback ; 1101
Signatur: 02A-2009-1089

Verfasser: Schnettler, Josef
Titel: **Kommunikationspolitik für Werbe- und Kommunikationsberufe**
Zusatztitel: Lehr- und Arbeitsbuch für Aus- und Weiterbildung
Auflage: 2., aktual. u. erw. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Cornelsen **Jahr:** 2008
ISBN: 9783589237227
Umf./Ill./Format: 206 S. : Ill., graph. Darst. + 1 CD-ROM
Reihe: Erfolgreich im Beruf
Signatur: AP 17200 S359(2)

Verfasser: Schnitzler, Daniel J.
Titel: **Digitaler Fernsehmarkt**
Zusatztitel: Chancen und Potentiale für Spartensender
Ersch.-Ort/Verlag: Hamburg : Diplomica **Jahr:** 2008
ISBN: 9783836663182
Umf./Ill./Format: VII, 109 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 38300 S361

Verfasser: Schoder, Detlef
Titel: **–Die– Individualisierung der Medien als betriebswirtschaftliche Aufgabe**
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933596
Umf./Ill./Format: 24 S. : graph. Darst.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 255
Signatur: 02L-2009-26

Verfasser: Scholten, Jens
Titel: **Zwischen Markt und Parteiläson**
Zusatztitel: die Unternehmensgeschichte des "Vorwärts" 1948 bis 1989
Ersch.-Ort/Verlag: Essen : Klartext-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783898618632
Umf./Ill./Format: 409 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Veröffentlichungen des Instituts für soziale Bewegungen - Schriftenreihe A: Darstellungen ; 40
Signatur: AP 29700 V957 S36

Verfasser: Schorb, Bernd **–[Hrsg.]–**
Titel: **Mit eLearning zu Medienkompetenz**
Zusatztitel: Modelle für Curriculumgestaltung, Didaktik und Kooperation
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed **Jahr:** 2007
ISBN: 9783867360005
Umf./Ill./Format: 207 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: eLearning ; 2
Signatur: DW 4000 S374 M6

Verfasser: Schreiber, Norbert **–[Hrsg.]–**
Titel: **Anna Politkowskaja**
Zusatztitel: Chronik eines angekündigten Mordes
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Klagenfurt [u.a.] : Wieser **Jahr:** 2007
ISBN: 9783851296525
Umf./Ill./Format: 249 S.
Signatur: AP 23100 P769

Verfasser: Schudson, Michael
Titel: **Why democracies need an unlovable press**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : Polity **Jahr:** 2008
ISBN: 9780745644523
Umf./Ill./Format: VII, 147 S.
Signatur: AP 29483 S384

Verfasser: Schulz, Wolfgang
Titel: **Finanzinvestoren im Medienbereich**
Zusatztitel: Gutachten im Auftrag der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Vistas **Jahr:** 2008
ISBN: 9783891584897
Umf./Ill./Format: 409 S. : graph. Darst.
Reihe: Schriftenreihe der Landesmedienanstalten ; 39
Signatur: AP 37880 S389

- Verfasser:** Schwier, Jürgen
Titel: **Soziologie des Mediensports**
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Sportverl. Strauß **Jahr:** 2008
ISBN: 9783939390275
Umf./Ill./Format: 257 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Sport - Medien - Gesellschaft ; 8
Signatur: AP 26820 S415
-
- Verfasser:** Schönborn, Sibylle -[Hrsg.]-
Titel: **Grenzdiskurse**
Zusatztitel: Zeitungen deutschsprachiger Minderheiten und ihr Feuilleton in Mitteleuropa bis 1939
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Essen : Klartext **Jahr:** 2009
ISBN: 9783837500356
Umf./Ill./Format: 227 S. : Ill.
Signatur: AP 24860 S365
-
- Verfasser:** Schültzke, Steffi
Titel: **Propaganda für Kleinbürger**
Zusatztitel: heitere Dramatik im DDR-Fernsehen
Ersch.-Ort/Verlag: Leipzig : Leipziger Universitätsverl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783865833471
Umf./Ill./Format: 270 S. : Ill.
Reihe: Materialien -Analysen - Zusammenhänge /MAZ ; 35
Signatur: AP 33218 S385 P9
-
- Verfasser:** Scolik, Reinhard -[Hrsg.]-
Titel: **Mobile TV in Österreich - the Austrian case**
Ersch.-Ort/Verlag: Wien ; Berlin ; Münster : Lit **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825816643
Umf./Ill./Format: 152 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 31500 S422 M6
-
- Verfasser:** Scott, Virginia A.
Titel: **Google**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Westport [u.a.] : Greenwood Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780313351273
Umf./Ill./Format: X, 153 S. : graph. Darst.
Reihe: Corporations that changed the world
Signatur: AP 17420 S429
-
- Verfasser:** Seiler, Sascha -[Hrsg.]-
Titel: **Was bisher geschah**
Zusatztitel: serielles Erzählen im zeitgenössischen amerikanischen Fernsehen
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Schnitt - der Filmverl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783980631389
Umf./Ill./Format: 235 S. : zahlr. Ill.
Signatur: AP 36320 S461
-

Verfasser: Seitenbecher, Manuel
Titel: **–Den– deutschen "Cäsar" bezwingen**
Zusatztitel: die 1960er und die Kampagne gegen Springer
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783828895263
Umf./Ill./Format: 114 S.
Signatur: AP 23211 S462

Verfasser: Serafinová, Danusa
Titel: **Svet reklamy**
Zusatztitel: reklama a inzercia v slovenskej periodickej tlači v období podujajskej monarchie
Ersch.-Ort/Verlag: Bratislava : Book & Book **Jahr:** 2008
ISBN: 9788096909971
Umf./Ill./Format: 63 S. : Ill.
Signatur: 02L-2009-30

Verfasser: Shoemaker, Pamela J.
Titel: **Gatekeeping theory**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415981385
Umf./Ill./Format: 173 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 17000 S559

Verfasser: Siebenhaar, Klaus **–[Hrsg.]–**
Titel: **Medien im 21. Jahrhundert**
Zusatztitel: Theorie - Technologie - Markt
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin ; Münster : Lit **Jahr:** 2008
ISBN: 9783825810733
Umf./Ill./Format: 104 S.
Reihe: Medien und Zukunft ; Bd. 1
Signatur: AP 11800 S571

Verfasser: Smitten, Susanne **–in der–**
Titel: **Online-Vergemeinschaftung**
Zusatztitel: Potentiale politischen Handelns im Internet
Ersch.-Ort/Verlag: München : Fischer **Jahr:** 2007
ISBN: 9783889274403
Umf./Ill./Format: 380 S. : graph. Darst.
Reihe: Internet Research ; 31
Signatur: AP 14150 S665

Verfasser: Smulyan, Susan
Titel: **Popular ideologies**
Zusatztitel: mass culture at mid-century
Ersch.-Ort/Verlag: Philadelphia, Pa. : University of Pennsylvania Press **Jahr:** 2007
ISBN: 0812240200
Umf./Ill./Format: 202 S. : Ill.
Signatur: 02A-2009-2521

Verfasser: Sokolowski, Marek –[Hrsg.]–
Titel: **Kulturowe kody mediów**
Zusatztitel: stan obecny i perspektywy rozwoju
Ersch.-Ort/Verlag: Torun : Marszalek **Jahr:** 2008
ISBN: 9788376110684
Umf./Ill./Format: 395 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Komunikacja społeczna, komunikacja medialna, komunikacja sieci
Signatur: 02A-2009-702

Verfasser: Solis, Brian
Titel: **Putting the public back in public relations**
Zusatztitel: how social media is reinventing the aging business of PR
Auflage: 1. print.
Ersch.-Ort/Verlag: Upper Saddle River, N.J : FT Press **Jahr:** 2009
ISBN: 0137150695
Umf./Ill./Format: XXVIII, 314 S.
Signatur: AP 17420 S687

Verfasser: Solomon, David
Titel: **Pillars of power**
Zusatztitel: Australia's institutions
Ersch.-Ort/Verlag: Anandale [u.a.] : Federation Press **Jahr:** 2007
ISBN: 9781862876453
Umf./Ill./Format: 253 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 19910 S689

Verfasser: Spinuzzi, Clay
Titel: **Network**
Zusatztitel: theorizing knowledge work in telecommunications
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Cambridge [u.a.] : Cambridge University Press **Jahr:** 2008
ISBN: 9780521895040
Umf./Ill./Format: X, 230 S. : graf. Darst.
Signatur: AP 18450 S758

Verfasser: Sprick, Tanja
Titel: **Abwehr von Gefahren aus dem Internet**
Zusatztitel: Filtersoftware, Internetnutzungsordnungen und Medienkompetenz
Ersch.-Ort/Verlag: Saarbrücken : VDM Verlag Dr. Müller **Jahr:** 2007
ISBN: 9783836426121
Umf./Ill./Format: 173 S.
Signatur: AP 18420 S769

Verfasser: Stadtarchiv und Statistik <Salzburg>
Titel: –Der– **Salzburger Pressefotograf Franz Krieger (1914 - 1993)**
Zusatztitel: Bildberichterstattung im Schatten von NS-Propaganda und Krieg
Ersch.-Ort/Verlag: Salzburg : Stadtgemeinde Salzburg **Jahr:** 2008
ISBN: 9783900213084
Umf./Ill./Format: 288 S. : überwieg. Ill. ; 24 x 31 cm
Reihe: Schriftenreihe des Archivs der Stadt Salzburg ; 24
Signatur: AP 27420 K89

Verfasser: Stark, Birgit –[Hrsg.]–
Titel: –Die– **österreichische Medienlandschaft im Umbruch**
Ersch.-Ort/Verlag: Wien : Verl. d. Österreich. Akad. d. Wiss. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783700166146
Umf./Ill./Format: 360 S. : graph. Darst.
Reihe: Relation ; NF, 3
Signatur: AP 19200 S795

Verfasser: Steiff, Josef –[Hrsg.]–
Titel: **Battlestar Galactica and philosophy**
Zusatztitel: mission accomplished or mission frakked up?
Auflage: 1. print.
Ersch.-Ort/Verlag: Chicago [u.a.] : Open Court **Jahr:** 2008
ISBN: 9780812696431
Umf./Ill./Format: XVIII, 423 S.
Reihe: Popular culture and philosophy ; v. 33
Signatur: AP 39800 B336 S8

Verfasser: Stein, Andi
Titel: –An– **introduction to the entertainment industry**
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Berlin ; Frankfurt am Main [u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9781433103414
Umf./Ill./Format: VIII, 311 S. : Ill.
Signatur: AP 17600 S819

Verfasser: Symposion Medienrecht <10, 2007, München>
Titel: **Freiheitssicherung durch Regulierung**
Zusatztitel: fördert oder gefährdet die Wettbewerbsaufsicht publizistische Vielfalt im Rundfunk? ; BLM-Symposion Medienrecht 2007
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos, Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832946425
Umf./Ill./Format: 168 S. : Ill.
Reihe: BLM-Schriftenreihe ; Bd. 91
Signatur: AP 38700 F863

Verfasser: Szczygiel, Mariusz
Titel: **Gottland**
Zusatztitel: Reportagen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main : Suhrkamp **Jahr:** 2008
ISBN: 9783518419663
Umf./Ill./Format: 271 S. : Ill.
Signatur: 02A-2009-956

Verfasser: Szulecka, Maria
Titel: **Marysia i Jojne**
Zusatztitel: czyli o polsko-żydowskich sprawach w "Małym Przeglądzie" Janusza Korczaka
Ersch.-Ort/Verlag: Wrocław : Atut **Jahr:** 2007
ISBN: 9788374322683
Umf./Ill./Format: 37 S. : Ill.
Signatur: 02L-2009-9

- Verfasser:** Taggi, Paolo
Titel: **Morfologia dei format televisivi**
Zusatztitel: come si fabbricano i programmi di successo
Ersch.-Ort/Verlag: Roma : Rai-ERI **Jahr:** 2007
ISBN: 9788839714152
Umf./Ill./Format: 299 S.
Reihe: Comunicazione
Signatur: 02A-2009-2539
-
- Verfasser:** Tanner, Stephen
Titel: **Feature writing**
Zusatztitel: (telling the story)
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: South Melbourne [u.a.] : Oxford University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780195561746
Umf./Ill./Format: XVI, 368 S.
Signatur: AP 26100 T167
-
- Verfasser:** Taubert, Klaus
Titel: **Generation Fußnote***
Zusatztitel: Bekenntnisse eines Opportunisten
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Schwarzkopf & Schwarzkopf **Jahr:** 2008
ISBN: 9783896028112
Umf./Ill./Format: 293 S. : Ill.
Signatur: AP 23100 T222
-
- Verfasser:** Terris, Olwen –[Hrsg.]–
Titel: **Shakespeare on film, television and radio**
Zusatztitel: the researcher's guide
Ersch.-Ort/Verlag: London : BUFVC, British Universities Film & Video Council **Jahr:** 2009
ISBN: 9780901299796
Umf./Ill./Format: XIII, 283 S. : Ill.
Signatur: AP 47600 T327
-
- Verfasser:** Theunert, Helga
Titel: **Interkulturell mit Medien**
Zusatztitel: die Rolle der Medien für Integration und interkulturelle Verständigung ; [Tagung am 30.11.07 in München]
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867360494
Umf./Ill./Format: 205 S. : Ill., graph. Darst..
Reihe: Interdisziplinäre Diskurse ; 3
Signatur: AP 14000 T415
-
- Verfasser:** Thien, Christa
Titel: –Der– andere und der bessere Deutsche
Zusatztitel: über die Rezeption der Wiedervereinigung in Filmen und Serien im Fernsehen in den frühen 90er Jahren
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Münster : Telos-Verl. Seim **Jahr:** 2008
ISBN: 9783933060280
Umf./Ill./Format: 530 S. : Ill.
Signatur: AP 44910 T434
-

Verfasser: Thompson, Jeff
Titel: ~~→The→~~ **television horrors of Dan Curtis**
Zusatztitel: Dark Shadows, The Night Stalker and other productions, 1966 - 2006
Ersch.-Ort/Verlag: Jefferson, NC [u.a.] : McFarland **Jahr:** 2009
ISBN: 9780786436934
Umf./Ill./Format: VII, 200 S. : Ill.
Signatur: AP 33283 T473

Verfasser: Thomson, Gee
Titel: **Mesmerization**
Zusatztitel: the spells that control us, why we are losing our minds to global culture
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Bangkok : River Books **Jahr:** 2008
ISBN: 9789749863565
Umf./Ill./Format: 238 S. : zahlr. Ill., graph. Darst. ; 26cm
Signatur: 02B-2009-291

Verfasser: Thussu, Daya Kishan
Titel: **Internationalizing media studies**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Routledge **Jahr:** 2009
ISBN: 9780415455299
Umf./Ill./Format: XIII, 320 S.
Reihe: Internationalizing Media Studies
Signatur: AP 12300 T547

Verfasser: Trepte, Sabine ~~→[Hrsg.]→~~
Titel: **Strategische Kommunikation und Mediengestaltung - Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung**
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos, Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832943110
Umf./Ill./Format: 259 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Reihe Rezeptionsforschung ; 17
Signatur: AP 16650 T795

Verfasser: Tuccille, Jerome
Titel: **Dillerland**
Zusatztitel: the story of media mogul Barry Diller
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: New York : Alyson Books **Jahr:** 2009
ISBN: 9781593501242
Umf./Ill./Format: 274 S.
Signatur: AP 33100 D578

Verfasser: Tutzing, Sabine
Titel: **Fernsehen macht Geschichte**
Zusatztitel: Vergangenheit als TV-Ereignis ; [... den 27. Tutzinger Medientagen ...]
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos, Ed. Fischer **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832943059
Umf./Ill./Format: 113 S.
Signatur: AP 31500 C577 F3

- Verfasser:** Urresti, Marcelo →[Hrsg.]→
Titel: **Ciberculturas juveniles**
Zusatztitel: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet
Auflage: 1. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: Buenos Aires : La Crujía **Jahr:** 2008
Umf./Ill./Format: 334 S.
Reihe: Inclusiones : categorías
Signatur: AP 19896 U81
-
- Verfasser:** Usher, Jim
Titel: →The→ **Argus**
Zusatztitel: life & death of a newspaper
Auflage: 2. ed.
Ersch.-Ort/Verlag: North Melbourne, Vic : Australian Scholarly Publ. **Jahr:** 2008
ISBN: 9781740971430
Umf./Ill./Format: 224 S. : Ill. ; 30 cm
Signatur: AP 29700 A694
-
- Verfasser:** Vacek, Edelgard
Titel: **Wie man über Wandel spricht**
Zusatztitel: perspektivische Darstellung und interaktive Bearbeitung von Wandel in Organisationsprozessen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften **Jahr:** 2009
ISBN: 9783531168432
Umf./Ill./Format: 360 S. : Ill.
Reihe: Kommunikation in Organisationen
Signatur: AP 14450 V117
-
- Verfasser:** Valdivia, Angharad N. →[Hrsg.]→
Titel: **Latina/o communication studies today**
Ersch.-Ort/Verlag: New York ; Frankfurt am Main ; Berlin [u.a.] : Lang **Jahr:** 2008
ISBN: 9780820486284
Umf./Ill./Format: VIII, 289 S. : Ill.
Signatur: AP 11800 V146
-
- Verfasser:** Valentin, Sylvia
Titel: **Konzepte von Medienfreiheit und ihre Umsetzung durch NGOs**
Zusatztitel: Reporters sans frontières, International Press Institute und International Federation of Journalists im Vergleich
Auflage: 1., Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum **Jahr:** 2009
ISBN: 9783828898493
Umf./Ill./Format: 283 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 18800 V156
-
- Verfasser:** Vice, Sue →[Hrsg.]→
Titel: **Jack Rosenthal**
Auflage: 1. publ.
Ersch.-Ort/Verlag: Manchester [u.a.] : Manchester University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 0719077044
Umf./Ill./Format: VIII, 202 S.
Reihe: The television series
Signatur: AP 51400 R815 V6
-

Verfasser: Vogl, Gerlinde
Titel: **Selbstständige Medienschaffende in der Netzwerkgesellschaft**
Auflage: Als Ms. gedr.
Ersch.-Ort/Verlag: Boizenburg : Hülsbusch **Jahr:** 2008
ISBN: 9783940317384
Umf./Ill./Format: 248 S. : Ill., graph. Darst.
Signatur: AP 17600 V883

Verfasser: Volmar, Axel –[Hrsg.]–
Titel: **Zeitkritische Medien**
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Kulturverl. Kadmos **Jahr:** 2009
ISBN: 9783865990648
Umf./Ill./Format: 396 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Berliner {Programm} einer Medienwissenschaft 9.0 ; Bd. 5
Signatur: AP 11800 V926

Verfasser: Wacker, Katharina
Titel: **Wettbewerb und Regulierung auf dem deutschen Fernsehmarkt**
Zusatztitel: Deregulierungsbedarf und Umsetzungsbedingungen
Ersch.-Ort/Verlag: Stuttgart : Lucius & Lucius **Jahr:** 2007
ISBN: 9783828204140
Umf./Ill./Format: XIII, 208 S. ; graph. Darst.
Reihe: Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft ; 87
Signatur: AP 37860 W115

Verfasser: Wagner, Ulrike –[Hrsg.]–
Titel: **Medienhandeln in Hauptschulumilieus**
Zusatztitel: mediale Interaktion und Produktion als Bildungsressource
Ersch.-Ort/Verlag: München : Kopaed-Verl. **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867360548
Umf./Ill./Format: 254 S. : graph. Darst.
Signatur: DW 4400 W135

Verfasser: Walsh, Maurice
Titel: **–The– news from Ireland**
Zusatztitel: foreign correspondents and the Irish revolution
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Tauris **Jahr:** 2008
ISBN: 9781845117146
Umf./Ill./Format: X, 258 S. ; 25 cm
Signatur: AP 26540 W226

Verfasser: Walton, Jonathan L.
Titel: **Watch this!**
Zusatztitel: the ethics and aesthetics of black televangelism
Ersch.-Ort/Verlag: New York [u.a.] : New York University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780814794524
Umf./Ill./Format: XV, 283 S. : Ill.
Reihe: Religion, race, and ethnicity
Signatur: AP 34200 W239

- Verfasser:** Watzl, Markus
Titel: **Aufgewachsen in einer weit, weit entfernten Galaxis**
Zusatztitel: die Rezeption der Star-Wars-Trilogie im Generationswechsel
Ersch.-Ort/Verlag: Marburg : Tectum-Verl. **Jahr:** 2009
ISBN: 9783828898233
Umf./Ill./Format: 179 S.
Reihe: Literatur und Medien ; Bd. 4
Signatur: AP 59800 S795 W3
-
- Verfasser:** Wawrzak-Chodaczek, Mirosława
Titel: **Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym**
Ersch.-Ort/Verlag: Torun : Marszałek **Jahr:** 2008
ISBN: 9788376111148
Umf./Ill./Format: 296 S. : graph. Darst.
Reihe: Komunikacja społeczna w edukacji
Signatur: 02A-2009-705
-
- Verfasser:** Wersig, Gernot
Titel: **Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Baden-Baden : Nomos **Jahr:** 2009
ISBN: 9783832942250
Umf./Ill./Format: 181 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 12800 W498
-
- Verfasser:** Westphal, Dietrich
Titel: **Föderale Privatrundfunkaufsicht im demokratischen Verfassungsstaat**
Zusatztitel: verwaltungs- und verfassungsrechtliche Analyse der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK)
Ersch.-Ort/Verlag: Berlin : Duncker & Humblot **Jahr:** 2007
ISBN: 9783428123186
Umf./Ill./Format: 664 S.
Reihe: Schriften zum öffentlichen Recht ; Bd. 1072
Signatur: AP 38700 W537
-
- Verfasser:** Whitt, Jan
Titel: **Settling the borderland**
Zusatztitel: other voices in literary journalism
Ersch.-Ort/Verlag: Lanham [u.a.] : University Press of America **Jahr:** 2009
ISBN: 9780761840930
Umf./Ill./Format: XVI, 178 S.
Signatur: AP 24400 W624
-
- Verfasser:** Wiedemann, Verena
Titel: **Wie die Anstalten die Entscheidungen ihrer Gremien zum Dreistufentest vorbereiten und begleiten sollten**
Ersch.-Ort/Verlag: Köln : Inst. für Rundfunkökonomie **Jahr:** 2009
ISBN: 9783938933619
Umf./Ill./Format: 10 S.
Reihe: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln ; 257
Signatur: 02L-2009-28
-

Verfasser: Wieler, Petra
Titel: **Medienrezeption und Narration**
Zusatztitel: Gespräche und Erzählungen zur Medienrezeption von Grundschulkindern
Ersch.-Ort/Verlag: Freiburg im Breisgau : Fillibach **Jahr:** 2008
ISBN: 9783931240516
Umf./Ill./Format: 293 S. : Ill.
Signatur: DK 3010 W646

Verfasser: Wijnen, Christine W.
Titel: **Medien und Pädagogik international**
Zusatztitel: Positionen, Ansätze und Zukunftsperspektiven in Europa und den USA
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867360630
Umf./Ill./Format: 268 S. : graph. Darst.
Reihe: Kopaed Hochschulschriften
Signatur: AP 13650 W662

Verfasser: Wilcox, Rhonda
Titel: **Investigating firefly and serenity**
Zusatztitel: science fiction on the frontier
Ersch.-Ort/Verlag: London [u.a.] : Tauris **Jahr:** 2008
ISBN: 9781845116545
Umf./Ill./Format: XI, 290 S.
Reihe: Investigating cult TV
Signatur: AP 39800 F523 W6

Verfasser: Williams, David
Titel: **Media, memory, and the First World War**
Ersch.-Ort/Verlag: Montréal [u.a.] : McGill-Queen's University Press **Jahr:** 2009
ISBN: 9780773535077
Umf./Ill./Format: XII, 321 S.
Reihe: McGill-Queen's studies in the history of ideas ; 48
Signatur: AP 52600 W722

Verfasser: Williams, Deane
Titel: **Australian post-war documentary film**
Zusatztitel: an arc of mirrors
Ersch.-Ort/Verlag: Bristol [u.a.] : Intellect **Jahr:** 2008
ISBN: 9781841502106
Umf./Ill./Format: 165 S. : Ill.
Signatur: AP 49400 W722

Verfasser: Witting, Tanja
Titel: **Wie Computerspiele uns beeinflussen**
Zusatztitel: Transferprozesse beim Bildschirmspiel im Erleben der User
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed **Jahr:** 2007
ISBN: 9783867360296
Umf./Ill./Format: 247 S. : graph. Darst.
Signatur: AP 18200 W832

Verfasser: Zdovc, Sonja Merljak
Titel: **Literary journalism in the United States of America and Slovenia**
Ersch.-Ort/Verlag: Lanham [u.a.] : University Press of America **Jahr:** 2008
ISBN: 9780761841562
Umf./Ill./Format: XX, 145 S.
Signatur: AP 23245 Z39

Verfasser: Ziegelmaier, Saskia
Titel: **Visuelles Framing von Alter**
Zusatztitel: eine empirische Studie zur medialen Konstruktion von Alter
Auflage: 1., Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Frankfurt am Main ; Berlin [u.a.] : Lang **Jahr:** 2009
ISBN: 9783631586464
Umf./Ill./Format: 231 S. : Ill., graph. Darst.
Reihe: Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft ; 8
Signatur: AP 16850 Z66

Verfasser: Zimmer-Müller, Michael
Titel: **Grenzenlose Pädagogen?**
Zusatztitel: die Autoren des deutschen und amerikanischen pädagogischen Zeitschriftendiskurses 1890 - 1945
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: Aachen : Shaker **Jahr:** 2008
ISBN: 9783832268589
Umf./Ill./Format: 496 S.
Reihe: Berichte aus der Pädagogik
Signatur: DD 4700 Z72

Verfasser: Zumbansen, Lars
Titel: **Dynamische Erlebniswelten**
Zusatztitel: ästhetische Orientierungen in phantastischen Bildschirmspielen
Auflage: 1. Aufl.
Ersch.-Ort/Verlag: München : kopaed **Jahr:** 2008
ISBN: 9783867361163
Umf./Ill./Format: 247 S. : Ill.
Reihe: Kontext Kunstpädagogik ; 16
Signatur: AP 18200 Z94
